

מבוא לעסקים אלקטרוניים

קורס 4090

דצמבר 2003 – פברואר 2004

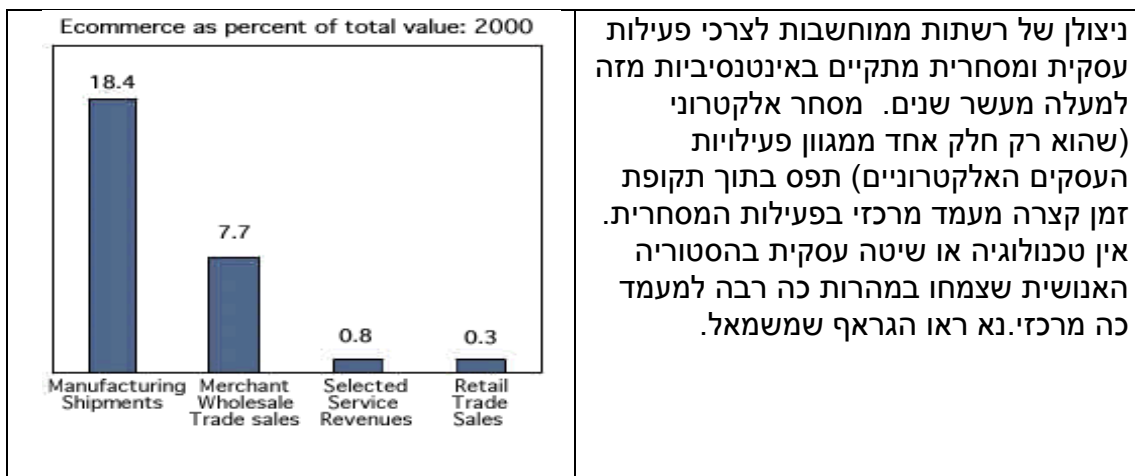
כיתות חצב וחרוב

ביה"ס למוסמכים במנהל עסקים, אונ' חיפה

פרופ' שיזף רפאלי, המרכז לחקר חברת המידע וביה"ס למוסמכים במנהל עסקים אונ' חיפה
04-8249578 <http://sheizaf.rafaeli.net> sheizaf@rafaeli.net
<http://ebusiness.rafaeli.net> העותק העדכני והמחייב של סילבוס זה נמצא בכתובת זאת:
<http://phpbb.rafaeli.net> <http://infosoc.haifa.ac.il> אתרים נוספים בעלי חשיבות:

גב' אלומית וולפוביץ', 052-378070, awolfovitch@kpmg.com
שעת קבלה טלפונית ימי ב' 20:00 – 21:00

מטרות



קורס זה יעסוק בסוגיות העסק בסביבה של תקשורת מתווכת מחשב. במהלך הפגישות נסקור תהליכים, מושגים וכלים מרכזיים.

נושאי העיסוק בקורס הם:

תאריך	נושאים	הערות
26 בדצמבר 2003	מושגי מבוא חזרה על HTML	Gartner's Hype Curve, Disintermediation, B2B, B2C, C2B, C2C, Oacket Switching, Moore, MetCalfe, Negroponte נתוני היקף על מסחר אלקטרוני: פורסטר http://glreach.com/eng/ed/art/2004.ecommerce.php3 Oxford Internet Institute: http://users.ox.ac.uk/~oxis/enough.htm • חיפוש מידע תלוי הקשר, חנן כהן, info.org.il http://www.info.org.il/search_context.shtml • המדריך הפולש לבולש ולגולש, הלוי, משה חדר המידע – דפי מידע ומאמרים בעברית, 30 נובמבר 2002, http://halemo.com/info/privacy/index.html http://learnthenet.com/english/animate/connect.html
2 בינואר 2004	מודלים עסקיים, טכנולוגיים:	עיינתי אך טרם הספיקותי לקנות http://infosoc.haifa.ac.il/files/iyanti.html Javascript, Java, CGI
23 בינואר 2004	הצפנה ותשלומים אלקטרוניים	מבואות להצפנה: http://www.cs.auckland.ac.nz/~pgut001/tutorial http://hotwired.lycos.com/webmonkey/programming/php/tutorials/tutorial1.html Verisign's "Building an E-Commerce Trust Infrastructure" ** מועד אחרון להרשמה לנושא קבוצתי
30 בינואר 2004	מכירות פומביות מקוונות	http://www.agorics.com/Library/Auctions/auction1.html ** מועד אחרון להגשת דפי בית משופרים ומשופצים
6 בפברואר 2004	Cookies ("קוקיות"), לוגים פרטיות	המקרה של אמזון כאבן בוחן: http://digitalenterprise.org/cases/amazon.html ** מועד אחרון להקמת שלד של האתר הקבוצתי ודיווח ברשת
13 בפברואר 2004	תקשוב נייד, שיקולי אתיקה	אתיקה במחשוב ותקשוב http://rafaeli.net/ComputingEthics דו"ח הוועדה לבדיקת הבעיות המשפטיות הכרוכות במסחר אלקטרוני, משרד המשפטים, מרץ 2003
תאריך שיקבע על ידי ההנהלה	מבחן מסכם (כנראה 20 בפברואר)	חומר פתוח, זמן קצוב המועד האחרון להצגה "נעילה" של אתרים קבוצתיים הוא 3 ימים לפני המבחן המסכם

מושגים שילמדו בקורס:

Technology Supported Business Models and Mechanisms	B2C, B2B, C2B, C2C, Auctions (Vickrey, English, First Price, Dutch, Yankee), Winner's curse Agents: Brokering, Filtering, Recommending, Negotiating "Bots"	Mass Customization Price Discrimination, Micropayments, bundling, seignorage	Hits, visits, reach, eyeballs, Viral Marketing, CRM, (Zero-) Latency Pull, push, stream, flash, VoIP, avatars Wireless, 3G, WiFi, Bluetooth
Value Chain and Stakeholders	Disintermediation or Reintermediation, To be Amazonned, SCM	E-Lancing, Virtual Organizations Telecommuting	Dynamic pricing, Reverse auctions, Affiliate and Viral Marketing, Business Model Patents?
Social and Legal Environment	Digital divide, Internet Paradox, Technological determinism?, Bandwidth, Media Richness Network externalities, positive feedback	Intellectual property, Copyright, Trademark, Patent Shareware, public domain "Deep Linking", Steganography	Privacy and Ethics Netiquette, Web Style and Norms, Spam, Denial of Service, Nuke, COPA, DMCA
Ecommerce Network and Security	VAN, Internet, Packet-Switching, Intranet, VPN, Extranet, WAP, Bluetooth Synchronic vs. Asynchronic Communication Ethernet, TCP/IP, EDI Whois, Finger, Traceroute	Peer-to-peer (P2P), Client vs. Server processing "Thin" clients Connectionless, Stateless Systems Cookies, Stickiness, Scalability	Sandbox vs. "trust" security models, Symmetric vs. Asymmetric encryption: Secret or Private/ Public keys Firewall, Proxy, DES, RSA, SSL, SET, PGP "hard problem" P3P
Programming Ecommerce	SGML, HTML, XML CGI, "Shopping carts" SSI, PHP, ASP, Frames, Imagemaps, GIF animation, Interactivity, Hypertext	Compiled vs. Interpreted programming, Carnivore, Echelon, Magic Lantern	Java, Javascript, Active-X "dot Net", Liberty, Password C # , Web Services
See also: E-Commerce Glossary HotWired's Encyclopedia of the New Economy	WhatIs.Com E-company's online (www.ecompany.com) glossary	TechWeb Encyclopedia	PC Web-O-Pedia Gartner's Glossary The Economist's glossary and internet guide Rafaeli and Raban's Hebrew Glossary See The Web Economy BS generator

חובות הקורס הם:

1. קריאת חומר והשתתפות בדיונים בכיתה
2. הכנת מערכת דפים אישית ("דף בית") (מטלה אישית של שילוב Javascript, Java ו CGI) (20% ביחד)
3. הכנת טיוטא לתכנית או הצעה עסקית בעסקים אלקטרוניים (מטלה קבוצתית) והצגתה ברשת (30% מן הציון הסופי)
4. קריאת הצעות הקבוצות האחרות ומתן משוב (חובה)
5. מבחן (חומר פתוח, זמן קצוב) (50% מן הציון הסופי)