



למה האבולוציה לא פתרה את כאבי הלידה?

ינאי ומורן היקרים, בואו נפתח בבסיס. מדובר במי שרד גידול שיוצא דרך פתח רי צר. האגן כולו נאלץ לשנות את צורתו כדי שהשם הזה יתאפשר, ובתור מביט מאושר מהצד אני יכול להגיד לכם, לא מפתיע אותי בכלל שזה כואב. אין ספק שהאבולוציה יכיר לה היתה לפתח עיצוב חלופי שהיה ממועד את מנת הייסורים, אבל הכאב שלנו לא באמת מפריע לה. כל עוד כאבי הלידה לא מונעים מאיתנו להתמסר שוב לתאוות הבשר, לא אכפת לאף אחד איך אנהנו מר גישים בקשר לזה כעבור תשעה ירחים.

האבולוציה מתחנלת לנקבות האדם באופן מיוחד. כשהיא העמידה אותנו על שתי רגליים מבנה מקצה לקצה, והצר המעבר שדרכו הוולד אמור להגיח

למעשה, האבולוציה מתחנלת לנקבות האדם באופן מיוחד. היא העמידה אותנו על שתי רגליים, מה שפינה את האגן לנשים מעניינים, אבל גם שינה את מבנה האגן שלנו מקצה לקצה, העניק לנו כאבי גב ובעיות ברכיים שכמוותן טרם נראו בעולם החי, והצר בצור רה משמעותית את המעבר שדרכו הוולד אמור להגיח, ואו, כרי שנרע מה לעשות עם היריים שהתפנו, היא נתנה לנו מה עצום שיושב בתוך גולגולת ענקית. ועי כשיו, אם אתה כזה חכם, נסה לשלוף את

מוצג ב' דרך מוצג א'. כרי לאפשר את השילוב הזה בין מה גדול ואגן שהולך זקוף על שתיים, האבולוציה ויתרה על דברים הרבה יותר משמעותיים מכאבי לידה. התפתחות העובר, למשל. אפילו אחרי תשעה חודשי היריון, התינוק האנושי הוא עדיין סוג של פג. אי אפשר להשוות אותו לתינוק של פג, למשל. אך אם העובר היה ממשיך להתפתח בתוך הרחם, הוא פשוט לא היה מצליח להוציא את הראש הענקי שלו החוצה.

לצרה דומה נקלעה חיה אחרת שהולכת על שתיים, או ליתר דיוק מקפצת. ראשו של הקנגורו אינו גדול במיוחד, אך צורת התנועה המיוחדת שלו הכריחה אותו להצטייד בעצמות ירך אדירות שמקשות על מעברם של ולדות מגודלים. ולכן גם אמא קנגורו מפיקה מתוכה סוג של פג שאותו היא מכסה



בכיסה - שהוא מעין אינקובטור טבעי. לנו אין את הפריבילגיה הזאת, ולכן הלידה שלנו כואבת ומסוכנת במיוחד. והיא דורשת עוזרים. חיות משתדלות להמליט לבדן, נשים מחפשות מישוש שיעזור להן. וזו לא המצאה מודרנית. מיילדות קיימות גם בתרבויות הנידחות ביותר, ונראה שני שים נעזרות בהן משחר ימי האדם. למעשה, סביר מאד שדווקא יילוד תינוקות הוא המ' קצוע העתיק בעולם.

בתחילת ספר בראשית אלהים אמר לחוה "בעצב תלדי בנים". חלק מהעונש הקר לקטיבי שלנו על אכילת פרי עץ הדעת טוב ורע. למרבה החלחה, זה לא רחוק מהאמת. כאבי הלידה הם חלק מתג המחיר שאנו משלמים עבור האינטליגנציה שלנו, עונש שנגור עלינו בידי האבולוציה עצמה.

שאלות לבלדד השוחי: askbildad@callist.co.il

האם המותגים שולטים בנו?

והאם ההתמכרות מתחילה כבר ברחם

איך המותגים הפכו לחלק משמעותי ומשפיע כל כך בחיינו? למרטיין לינדסטרומ, שכבר פרסם בעבר רבימכר על המפגש בין מרעי המוח ושופינג (Buyology), יש סט שלם של הסברים, מחקרים וממצאים חדשים על הנושא בספרו החדש, "Brandwashed".

עכשיו הוא מכוון את הורקור אל תר גילי השיווק של החברות הגדולות. הוא פותח בתיאור התארגנות חברתית/פוליטית של קבוצת בריטים שהחליטו שה רגלי הקנייה שלהם יצאו מכלל שליטה, ושלמען בריאותם הנפשית, ולא רק איוון חשבון הבנק, הם מחליטים שעליהם לע' בור למשטר התגרות - סוג של דיאטה בשופינג. לינדסטרומ מצטרף אליהם ומנסה להיגמל גם הוא ממותגים. סיפור כישלון העמידה בנדר הגמילה הוא הפ' תיח' לפרייקט גדול של חקר עוצמתם של מותגים.

לינדסטרומ לא מגלה שום דבר מפתיע. למעשה, הוא רק מציע ערכון משוכלל לספרו האלמותי של ואנס פקדר "המשכנעים החבויים" משנות החמישים. מי שזוכר את הספר ההוא ואת הסערה



שהוא יצר בעבר מכיר את הטיעונים, חלקם מבוססים וחלקם מופרכים, ברבר פנייתם של מפרסמים אל התת-מודע. לינדסטרומ טוען שהשיטות של המפ' רסמים הגדולים השתכללו מאז פי כמה. הוא פורס בפנינו מודיך ערכני לשיטות ולכלים החדשים שהתפתחו במעבדות המחקר של התנהגות צרכנים, פסיכר' לוגיה קוגניטיבית ומרעי המוח בשנים שמאו פקדר. המחקרים בנושא הרחיבו מאוד את אשפת הכלים שבידי המשווק האגרסיבי בשנים האחרונות. מותגים, אמר לינדסטרומ, הם טריגר רגשי, שה' לחיצה עליו מפעילה מנגנונים רבי-עוצ' מה. אנו חסרי אונים בפני ההרק הזה, ול' עתים אף לא מודעים לו. המשכה בהרק הזה משגרת אותנו שוב לקניין ולחנות, פותחת את סגור ארנקינו, ומניעה את גלגלי הכלכלה.

אי אפשר להאשים את לינדסטרומ בהתבטאות שקולה, מאוזנת וזהירה מדי. הספר הזה מעורר, מסעיר ואולי אף מפ' חיד. המודעות למותגים מתברגת אצ' לנו, הוא טוען, כבר בגיל צעיר מאוד, אולי אפילו עוד אצל עוברים ברחם. אם נתייחס ברצינות לנתוני המחקר, המראים איזה שיעור אדיר מקניות המוון מושפע מנדונדים של לרדים, יד ברורה המוטיב' ציה של מפרסמים לצייר את עיגול המ' טרה סביב עוללים, ואולי על בטנן ההרה של אמותיהם.

לינדסטרומ מרכו עבורנו עדויות על כך שהם אכן עושים זאת. הוא מצ'ג ממצאים המראים איך בתהליך הייצור של מוצרים שונים משולבים ככוננה חו' מרים כימיים ממכרים. והוא גם מראה

לינדסטרומ מצ'ג ממצאים המראים איך בתהליך הייצור משולבים ככוננה חומרים כימיים ממכרים, ומראה איך ההתמכרות לאמצעים אלקטרוניים מכה ההתמכרות הכימית

מרב' רפאלי הוא ראש מרכז שניא לחקר האינטרנט באוניברסיטת חיפה sheizaf.rafaeli.net

מה הלאה



אחרי

עדכונים מהשטח

1

קריאה: סטיב ג'ובס היה טוויקר

למה המהפכה התעשייתית יצאה דווקא מאנגליה? מלוקס גלדוול מ'הגנו יורק' טוען שהסיבה לכך היא לא יצירתיות בולטת או גאונות מדעית, אלא מרכיב אחר. לדבריו, הבריטים היו אז אומה של "משפרים" (Tweakers). בעלי מלאכה שאינם מסתפקים בתוצר בינוני. וזה בדיוק היה סוד כוחו של סטיב ג'ובס. לא ממציא, לא נביא, כי אם טוויקר. המשפר המושלם.

<http://is.gd/uv2ODf>



צילום: ג'יימס פאטון



גאדג'יט: שעוןרנו

הד'מ' מגיע אלינו ממילאנו, איטליה. בניגוד לשעונים חכמים אחרים בשוק, הוא לא דורש רכישה נפרדת של רצועת יד ואייפד'רנו, אלא מגיע כמוצר שלם. והוא אפילו רץ על אנדרואיד ומציע סט של אפליקציות משלו לאייפיל, פייסבוק, טוויטר, וכי. 250\$ יורו, החל בסוף ינואר.

live.imwatch.it



צפייה: הסטנדרט של סטיבן מרצינט

סטיבן מרצינט ידוע בתור השותף הגמלוני של ריקי ג'רוויס, אבל מאחורי החזות החיצונית המשונה מסתתר כותב קומי גדול, ששם את השותף שלו בכיס הקטן, עבשין, בסמיכות בלתי נמנעת לעליית הסדרה החדשה של השניים, יוצא הד'ו.די של מופע הסטנדרט'אפ הראשון שלו. רק 13 ליש'ט באמזון, או אתם יודעים איפה.

<http://is.gd/Cly39>

מבריק: פוסטרים מצחיקים למשרד

קירות המשרד יוקדים לרענון? נסו את סט הפוסטרים המוצלח הזה, שעליהם מוטבעות אמיתות וחוכמות לכל בעלי התפקידים. דוגמאות: "שום דבר טוב לא יוצא מלחיצה על 'השב לכולם'", "תפסיק לציץ חרא משעמם", והאהוב עלי ביותר - "אם זה באמת מצחיק, זאת כנראה הטרדה". 90 דולר.

<http://is.gd/Rp1sRz>



מתנה: הפולארוד החדשה

זה היה בלתי נמנע. פולארוד חשפה את המצלמה החדשה שלה, שמלכת חיישן דיגיטלי של 14 מגה'פיקסל עם מדפסת צבעונית מובנית, כדי לשחרר את החוויה המהפכנית שהפכה אותה לאיקונית. ה'Z340 פ'ר לטח תמונות בגודל 3x4 אינץ', ממש כמו הדגמים הקלאסיים מהמאה שעברה. העיצוב האהוב, עם תג המחיר האטר' קטיבי - 300 דולר - עשויים לסייע את הדגם הזה ללח'ט.

<http://is.gd/xY82JE>



שואר'אוף: ספר האמנות האולטימטיבי

"The Art Museum" טוען שהוא הספר המקיף ביותר אי פעם לתולדות האמנות. עם מאה מומחים שעבדו עליו במשך עשר שנים, 2,500 עבודות שנבחרו בקפידה ומשתרעות על פני קצת פחות מאלף (!) עמודים, סיכוי טוב שיש בזה מן האמת. 106 דולר מאמזון, אבל קחו בחשבון שעשויים לתקוע אתכם במשלוח.

<http://is.gd/smAP98>

7

איפון: דיגיטלגו

לגו מוציאה משחק חדש שמגשר יפה בין אנליין לאופליין. Life Of George מורכב מאפליקציות איפון וקופסת לבנים ייעודית. השחקנים מקבלים מוה'איפון הנחיות היכבה, ובסיום עליהם לטרוק את התוצאה. האפליקציה יודעת לאבחן את איכות ההרכבה ומעניקה ניקוד בהתאם.

george.lego.com

