



למה האבולוציה לא פתרה את כאבי הלידה?

ינאי ומורן היקרים, בואו נפתח בבסיס. מדובר במי שהווי גרול שיוצא דרך פתח רי צר. האגן כולו נאלץ לשנות את צורתו כדי שהשם הזה יתאפשר, ובתור מביט מאושר מהצד אני יכול להגיד לכם, לא מפתיע אותי בכלל שזה כואב. אין ספק שהאבולוציה יכיר לה היתה לפתח עיצוב חלופי שהיה ממועד את מנת הייסורים, אבל הכאב שלנו לא באמת מפריע לה. כל עוד כאבי הלידה לא מונעים מאיתנו להתמסר שוב לתאוות הבשר, לא אכפת לאף אחד איך אנהנו מרי גישים בקשר לזה כעבור תשעה ירחים.

האבולוציה מתחנלת לנקבות האדם באופן מיוחד. כשהיא העמידה אותנו על שתי רגליים מבנה מקצה לקצה, והצר המעבר שדרכו הוולד אמור להגיח

למעשה, האבולוציה מתחנלת לנקבות האדם באופן מיוחד. היא העמידה אותנו על שתי רגליים, מה שפגינה את הידיים שלנו לעשות דברים מעניינים, אבל גם שינה את מבנה האגן שלנו מקצה לקצה, העניק לנו כאבי גב ובעיות ברכיים שכמוותן טרם נראו בעולם החי, והצר בצור דה משמעותית את המעבר שדרכו הוולד אמור להגיח, ואו, כדי שנרע מה לעשות עם הידיים שהתפנו, היא נתנה לנו מה עצום שיושב בתוך גולגולת ענקית. ועי כשיו, אם אתה כזה חכם, נסה לשלוף את

מוצג ב' דרך מוצג א'. כדי לאפשר את השילוב הזה בין מה גדול ואגן שהולך זקוף על שתיים, האבולוציה יותרה על דברים הרבה יותר משמעותיים מכאבי לידה. התפתחות העובר, למשל. אפילו אחרי תשעה חודשי היריון, התינוק האנושי הוא עדיין סוג של פג. אי אפשר להשוות אותו לתינוק של פג, למשל. אך אם העובר היה ממשיך להתפתח בתוך הרחם, הוא פשוט לא היה מצליח להוציא את הראש הענקי שלו החוצה. לצרה דומה נקלעה חיה אחרת שהולכת על שתיים, או ליתר דיוק מקפצת. ראשו של הקנגורו אינו גדול במיוחד, אך צורת התנועה המיוחדת שלו הכריחה אותו להצטייד בעצמות ירך אדירות שמקשות על מעברם של ולדות מגודלים. ולכן גם אמא קנגורו מפיקה מתוכה סוג של פג שאותו היא מכסה

בכיסה - שהוא מעין אינקובטור טבעי. לנו אין את הפריבילגיה הזאת, ולכן הלידה שלנו כואבת ומסוכנת במיוחד. והיא דורשת עוזרים. חיות משתדלות להמליט לבדן, נשים מחפשות מישוש שיעזור להן. וזו לא המצאה מודרנית. מיילדות קיימות גם בתרבויות הנידחות ביותר, ונראה שני שים נעזרות בהן משחר ימי האדם. למעשה, סביר מאד שדווקא יילוד תינוקות הוא המ' קצוע העתיק בעולם.

בתחילת ספר בראשית אליהם אמר לחוה "בעצב תלדי בנים". חלק מהעונש הקר לקטיבי שלנו על אכילת פרי עץ הדעת טוב רוע. למרבה החלחה, זה לא רחוק מהאמת. כאבי הלידה הם חלק מתג המחיר שאנו משלמים עבור האינטליגנציה שלנו, עונש שנגור עלינו בידי האבולוציה עצמה.

שאלות לבלדד השוחי: askbildad@callist.co.il

להתעדכן 36 37



האם המותגים שולטים בנו?

והאם ההתמכרות מתחילה כבר ברחם

← איך המותגים הפכו לחלק משמעותי ומשפיע כל כך בחיינו? למרטיין לינדסטרומ, שכבר פרסם בעבר רבימכר על המפגש בין מדעי המוח ושופינג (Buyology), יש סט שלם של הסברים, מחקרים וממצאים חדשים על הנושא בספרו החדש, "Brandwashed".

לינדסטרומ מצג מתצאים המראים איך בתהליך הייצור משולבים בכוחה חומרים כימיים ממכרים, ומראה איך ההתמכרות לאמצעים אלקטרוניים מכה ההתמכרות הכימית

שהוא יצר בעבר מכיר את הטיעונים, חלקם מבוססים וחלקם מופרכים, בדבר פנייתם של מפרסמים אל התת-מודע. לינדסטרומ טוען שהשיטות של המפ' רסמים הגדולים השתכללו מאז פי כמה. הוא פורס בפנינו מודיך ערכני לשיטות ולכלים החדשים שהתפתחו במעבדות המחקר של התנהגות צרכנים, פסיכר לוגיה קוגניטיבית ומדעי המוח בשנים שמאו פקרו. המחקרים בנושא הרחיבו מאוד את אשפת הכלים שבידי המשווק האגרסיבי בשנים האחרונות. מותגים, אמר לינדסטרומ, הם טריגר רגשי, שה' לחיצה עליו מפעילה מנגנונים רבי-עוצ' מה. אנו חסרי אונים בפני ההרק הזה, ול' עתים אף לא מודעים לו. המשכה בהרק הזה משגרת אותנו שוב לקניין ולחנות, פותחת את סגור ארנקינו, ומניעה את גלגלי הכלכלה.

אי אפשר להאשים את לינדסטרומ בהתבטאות שקולה, מאוזנת וזהירה מדי. הספר הזה מעורר, מסעיר ואולי אף מפ' חיד. המודעות למותגים מתברגת אצ' לנו, הוא טוען, כבר בגיל צעיר מאוד, אולי אפילו עוד אצל עוברים ברחם. אם נתייחס ברצינות לנתוני המחקר, המראים איזה שיעור אדיר מקניות המזון מושפע מנדונדים של לדים, יד ברורה המוטיב' ציה של מפרסמים לצייר את עיגול המ' טרה סביב עוללים, ואולי על בטנן ההרה של אמותיהם. לינדסטרומ מרכו עבורנו עדויות על כך שהם אכן עושים זאת. הוא מצג' ממצאים המראים איך בתהליך הייצור של מוצרים שונים משולבים בכוחה חו' מרים כימיים ממכרים. והוא גם מראה

גולת הכותרת הפיקנטית של ספרו של לינדסטרומ היא ניסוי שדה יומרני שהוא ערך ושאותו הוא מתאר בחלקו האחרון של הספר. לינדסטרומ שותל חברי משפחה אחת בתוך קהילה, ומטיל עליהם להמליץ מפה לאוזן על מוצרים לשכניהם ומכריהם. התוצאות הן חיזוק נוסף, אולי תקף יותר מתמיד, של התכונות בנוגע לעוצמתם של המל' צות חברים, רשתות חברתיות, תקשורת ושמועות בעיצוב ההתנהגות הצרכנית של אנשים.

מתברר שהרבה יותר פשוט משחשבונו לגרום לנו להתמכר למוצג אחד אקראי, בלי שום סיבה מיוחדת. לא צריך יותר ממשפחה אחת עם פה גדול. כל השאר זה בנוס.

מרוץ רפאלי הוא ראש מרכז שניא לחקר האינטרנט באוניברסיטת חיפה sheizaf.rafaeli.net



1 קריאה: סטיב ג'ובס היה טוויקר

למה המהפכה התעשייתית יצאה דווקא מאנגליה? מלוקס גלדוול מ'הגני יורק' טוען שהסיבה לכך היא לא יצירתיות בולטת או גאונות מדעית, אלא מרכיב אחר. לדבריו, הבריטים היו אז אומה של "משפרים" (Tweakers). בעלי מלאכה שאינם מסתפקים בתוצר בינוני. וזה בדיוק היה סוד כוחו של סטיב ג'ובס. לא ממציא, לא נביא, כי אם טוויקר. המשפר המושלם.

<http://is.gd/uv2ODf>



2 גאדג'יט: שעוןרננו

הד'מ' מגיע אלינו ממילאנו, איטליה. בניגוד לשעונים חכמים אחרים בשוק, הוא לא דורש רכישה נפרדת של רצועת יד ואייפד'רננו, אלא מגיע כמוצר שלם. והוא אפילו רץ על אנדרואיד ומציע סט של אפליקציות משלו לאייפיל, פייסבוק, טוויטר, וכי. 250\$ יורו, החל בסוף ינואר.

live.imwatch.it



3 צפייה: הסטנדרט של סטיבן מרצינט

סטיבן מרצינט ידוע בתור השותף הגמלוני של ריקי ג'רוויס, אבל מאחורי החזות החיצונית המשונה מסתתר כותב קומי גדול, ששם את השותף שלו בכיס הקטן, עבשין, בסמיכות בלתי נמנעת לעליית הסדרה החדשה של השניים, יוצא הד'י.די של מופע הסטנדרט'אפ הראשון שלו. רק 13 ליש'ט באמזון, או אתם יודעים איפה.

<http://is.gd/Cly39>

4 מבריק: פוסטרים מצחיקים למשרד

קירות המשרד יוקדים לרענון? נסו את סט הפוסטרים המוצלח הזה, שעליהם מוטבעות אמיתות וחוכמות לכל בעלי התפקידים. דוגמאות: "שום דבר טוב לא יוצא מלחיצה על 'השב לכוס'"; "תפסיק לציץ חרא משעמם"; והאהוב עליי ביותר - "אם זה באמת מצחיק, זאת כנראה הטרדה". 90 דולר.

<http://is.gd/Rp1sRz>



5 מתנה: הפולארוד החדשה

זה היה בלתי נמנע. פולארוד חשפה את המצלמה החדשה שלה, שמלכת חיישן דיגיטלי של 14 מגה'פיקסל עם מדפסת צבעונית מובנית, כדי לשחרר את החוויה המהפכנית שהפכה אותה לאיקונית. ה'Z340 פ'ר לטח תמונות בגודל 3x4 אינץ', ממש כמו הדגמים הקלאסיים מהמאה שעברה. העיצוב האהוב, עם תג המחיר האטר' קטיבי - 300 דולר - עשויים להפוך את הדגם הזה ללהיט.

<http://is.gd/xY82JE>



6 שואר'אוף: ספר האמנות האולטימטיבי

"The Art Museum" טוען שהוא הספר המקיף ביותר אי פעם לתולדות האמנות. עם מאה מומחים שעבדו עליו במשך עשר שנים, 2,500 עבודות שנבחרו בקפידה ומשתרעות על פני קצת פחות מאלף (!) עמודים, סיכוי טוב שיש בזה מן האמת. 106 דולר מאמזון, אבל קחו בחשבון שעשויים לתקוע אתכם במשלוח.

<http://is.gd/smAP98>

7 אייפון: דיגיטלגו

לגו מוציאה משחק חדש שמגשר יפה בין אנליין לאופליין. Life Of George מורכב מאפליקציות אייפון וקופסת לבנים ייעודית. השחקנים מקבלים מוה'אייפון הנחיות הרכבה, ובסיום עליהם לטרוק את התוצאה. האפליקציה יודעת לאבחן את איות ההרכבה ומעניקה ניקוד בהתאם.

george.lego.com

