



שמוצג גולש רב עוד יותר. מארק צ'ר קרברג מצוטט כאומר שהגולש הממוצע יתעניין יותר בסנאי שדחפג על מדרגות ביתו מאשר ברבבות מתים באפריקה. זה ההיגיון שמניע את עמוד היוזמים של פייסבוק, וזה ההיגיון החדש שמחלחל למנהרסי טכנולוגיות החיפוש.

"בועת המסנגים" הוא השם שפאריסר העניק לבעיה. בשם הנחות, הוא אומר, אנו מיימנים למות כל דבר שהוא שונה, מטריד וור. טבעת הנחות שמבטיחה שני שבעים הוא הולך ונהפך לכלי שמגדיר את המירע שניגע בו, בעוד אנו נהפכים לנתיני המירע הזה?

בספרו "The Filter Bubble: What the 'Internet is Hiding From You" ג'ים חופשי: בועת המסנגים, מה האינטרנט מסתיר מכם) מזהיר המחבר אלי פאריסר שנבותאו של מקלוהן הולכת ונהפכת להוה לנגד עינינו, וכי אנחנו נמשכים לתוך לולאה שבה חויית הגלישה של כל אחד תכיל בעיקר את מה שהוא אוהב, וכי תוצאה מכך כל אחד יחוש שהוא אוהב רק את מה שמרואים לו, ותוהו חלילה. והתוהו חלילה הוא המדאיג כאן.

פאריסר הוא פעיל אינטרנט ותיק, ומובילי הקמת אתר המירע לאקטיבי סטים MoveOn.org. אך המריום ששירת אותו כה רבות, הוא כותב, משתנה. האלי גוריתמים של גוגל נהפכו ממקור גאוה למקור רוות. קליעותיהם לא מסתמי כות עוד רק על קישורים, אלא גם על "חייטות אישיות", tailoring, כדמות 57 פרמטרים שמגדירים כל גולש ומשמשים להגדיל התוצאות שהוא מקבל. בפייסבוק עושר פריטי המירע שמשפיעים על מה

כל גולש בתמונת מציאות שבינות מלאי כותיות תופרות במיוחד עבורו. ואם העיר תון שאני רואה באינטרנט מעוצב במיוחד בשבילי העיתון שאתה רואה שונה ממנו, עד כמה נוכל להיות שותפים להכרעות באותה הדמוקרטיה?

מייחסים לפילוסוף מרשל מקלוהן את האמרה "אנו יוצרים את הכלים שלנו, ואחר כך הכלים שלנו מגדירים אותנו". האם האינטרנט מתחיל לציית לכלל הוה, ומכלי שנועד לעזור לנו לגעת במירע שבעולם הוא הולך ונהפך לכלי שמגדיר את המירע שניגע בו, בעוד אנו נהפכים לנתיני המירע הזה?

בספרו "The Filter Bubble: What the 'Internet is Hiding From You" ג'ים חופשי: בועת המסנגים, מה האינטרנט מסתיר מכם) מזהיר המחבר אלי פאריסר שנבותאו של מקלוהן הולכת ונהפכת להוה לנגד עינינו, וכי אנחנו נמשכים לתוך לולאה שבה חויית הגלישה של כל אחד תכיל בעיקר את מה שהוא אוהב, וכי תוצאה מכך כל אחד יחוש שהוא אוהב רק את מה שמרואים לו, ותוהו חלילה. והתוהו חלילה הוא המדאיג כאן.

פאריסר הוא פעיל אינטרנט ותיק, ומובילי הקמת אתר המירע לאקטיבי סטים MoveOn.org. אך המריום ששירת אותו כה רבות, הוא כותב, משתנה. האלי גוריתמים של גוגל נהפכו ממקור גאוה למקור רוות. קליעותיהם לא מסתמי כות עוד רק על קישורים, אלא גם על "חייטות אישיות", tailoring, כדמות 57 פרמטרים שמגדירים כל גולש ומשמשים להגדיל התוצאות שהוא מקבל. בפייסבוק עושר פריטי המירע שמשפיעים על מה

פאריסר מזהה נכון את התהליך, אך האם הוא אכן רע? בשנה החולפת נוצר באינטרנט יותר מירע משהאנושות יצרה מאז המצאת הכתב, וקצב ייצור המירע רק הולך וגובר. בעידן של הצפת מירע שכזאת כולנו זקוקים למסנגים. קליי שי של הרשת, אף סיכם זאת בסימנה משלו: "אין באמת הצפת מירע. יש רק כשל של מסנגים". מה ששיקי רואה כפונקציה חשובה פאריסר רואה כפונקציה חשוכה. ואולי סופו המשמש של הסיפור יכול לצמות מהכרה מעמיקה יותר של המסנגים ודרכי פעולתם, ושמידת השליטה בהם בידי הקהל הרחב. הסיכה לפיצוץ בועת המסנגים צריכה להיות בידינו, כדי שני חייטות אישיות, "tailoring", כדמות 57 פרמטרים שמגדירים כל גולש ומשמשים להגדיל התוצאות שהוא מקבל. בפייסבוק עושר פריטי המירע שמשפיעים על מה

חופי רפאלי הוא ראש מרכז שגיא ובית הספר לניהול באוניברסיטת חיפה shezaf.rafaeli.net

מי קובע מה נגלה ברשת?

הכוח עובר לאט מידינו לידי מנועי סינון אוטומטיים

עושר אחרי שגולש שברה את שוק מנועי החיפוש, נרמה שהתחרות שבה ומתעוררת: מיקרוסופט ויאהו מתאמצות לסגור את הפער, ומנגד פייסבוק ושורת סטארט אפים מנסים להוביל את גישת החיפוש החברתי, שבו במקום לצאת ולחפש מירע, המירע ירום אליך דרך קהילתך וחברייך. השלטון בעולם החיפוש כה נחשק כיוון שמי שקובע את תוצאות החיפוש קובע, למעשה, את תמונת העולם של האנשים. אבל האם באמת נותר עוד סדר לתוצאות החיפוש? האם אתם ואני נקבל את אותה התשובה לשאלה שנקליד במנוע?

קליעות האלגוריתמים של גוגל מסתמכות עתה, בין היתר, על 57 פרמטרים שמשמשים כדי להגדיר כל גולש ולהנדס עבורו רשימת תוצאות מותאמת אישית. וכך את אט נוצרת המבטיחה שנדע רק דברים שאנו מסכימים איתם

באחרונה מתגברת התחושה שלא, ושהאינטרנט שאני רואה אינו דומה עוד לאינטרנט שאתה רואה. מנועי החיפוש מתאימים את תוצאותיהם יותר ויותר לדמות המחפש, כפי שהיא מצטיירת בעיניהם. כגולל אספים מירע על כל אחד ממשתמשיהם, ולפיו משכללים את סדר הצגת תוצאות החיפוש. חוויית הגלישה בפייסבוק היא כולה התאמה אישית, וט כנולוגיית ההתאמה האוטומטית של תוכן לפי פרופיל הגולש מתחילה לטפטף גם לאתרי חדשות ועיתונים. אט אט נעטף



לאן נעלם החשמל שלא נעשה בו שימוש?



העובדה הוה היא הזות אלקטרוניים. חברת החשמל מותחת בין תחנת הכח לבין ארון החשמל שלך חוט מוליך, שזה פשוט חוט שהאלקטרוניים שלו מסוגלים לנוע בחופשיות, מעין צינור של אלקטרוניים. בתחנת הכח יש מגנט גדול שמוזו את האלקטרוניים בקצה הצינור עד שהם דוחפים את האלקטרוניים שליידם, ואלה דוחפים את האלקטרוניים שליידם, וכך עד שהדחיפה מגיעה לביתך. וכאן נמצאת הבחנה חשובה: אתה לא משלם על אלקטרוניים, אתה משלם על הדחיפה.

כמעט כל תחנות הכח מספקות זרם חילופין, הן דוחפות ומושכות את האלקטרוניים לסירוגין (בארץ זה קורה בערך 50 פעמים בשנייה), או האלקטרוניים מתחנות הכח לעולם לא מגיעים אליך הביתה. במקום צינור חשוב על מקל ארוך. תחנת הכח מזוהה את הקצה שלה קדימה ואחורה ולכן גם הקצה שאי

תום היקו

אנרגיה לא נעלמת. היא רק משנה צורה ומיקום. בתחנת הכח של חברת החשמל שורפים דלק מאובנים, תהליך שמשחרר כמויות גדולות של חום. חברת החשמל מצליחה להפוך חלק גדול מהחום הזה לזרם חשמלי בחוטים, אבל בין אם אתה משתמש בוהם וכן אם לא, הדלק כבר נשרף. האנרגיה השתחררה. אם אף אחד לא ישתמש בה היא תדלוף לאטה מהמערכת בשלל צורות. זה יקרה בתחנת הכח עצמה וגם בררך אליך הביי תה, בתחנת המסר ולאורך החוטים. חלק ממנה יתפזר לחום שיתפזר בסביבה. חלקה יוקרן כגלי רדיו לחלל. חלקה יתפזר לר" עשם, מרעש המנוע בתחנה ועד לזמור מים המעצבנים שנשמעים ליד חוטי מתח גבוה, שאינם אלא גלי הרף שמזויזים לך את עור התוף בתדירות מריגוה.

מה שמבלבל זה שאנחנו רגילים לחשוב על חשמל כעל מוצר שקונים ומי נצלים, אבל האמת היא שהמטען החשמלי כבר נמצא בתוך החוטים. אנחנו משלמים לחברת החשמל עבור עבודה שנעשית בין אם אנחנו מנצלים אותה ובין אם לאו,

6 ספר: אמא נמרה

"קוגרית" היא אולי באדוורד בדעיכה, אבל עדיין בכוחה להצית את הדמיון. "Days Of The Cougar" הוא יומן מצולם של הצלמת לז' ארלס, המתעד את הפיכתה מאשת משאבי אנוש (I) שמנמנה ומשועממת לטורפת מיומנת של גרברים שריירים. 26 דולר באמזון.



5 יין: פותחן לגברים
פוחחן חנקבוקים הוה לגמרי נכנס לקטגוריית גאדג'טים מטופשים שיעשו אתכם קצת יותר שמחים. אולי הוא מתחבר למברגה הנטענת של בוש ומבטיח שלפיה קלה ותושלכת של פקקי שעם וגומי. מתנה מושלמת לגברים שחייבים להכניס גם למטבח כלי עבודה כבדים.

4 אופנה: הרולס רויס של הנעליים
הנעליים הסופר אלגנטיות האלה שייכות למותג Opening Ceremony, ומבטיחות להבדיל אתכם מהקהל - לא משנה בתוך איזה קהל אתם נמצאים. מי יכול להתחרות בשירי עורב? 300 יורו.



3 גאדג'ט: כונן WiFi
יצרנית פתרונות האחסון Seagate משיקה בימים אלה את ה GoFlex Satellite - כונן נייד עם חיבור אינטרנט אלחוטי שפונה במוצרה לקהל הטאבלטים. שהרי האייד ותואמו מושלמים לצפייה בסרטים, אבל דלים בנפח אחסון. הגרופלקס מגיע עם 500 גיגה וידוע לשדר מדיה לעד שלושה אייפדים בו בזמן. כ"ף 200 דולר אונליין.



2 סרט: טין טין מגיע
הפרויקט הבא של סטיבן ספילברג מתחיל את מתקפתו השווקותי מש עכשו. טייד ראשון ל"הרפתקאות טין טין: סודו של החדרקרי" יצא לרשת, וחושף חזון ויוזאלי עשיר ומרשים. בסוף דצמבר זה בקולנוע.

אחר רז

מה הלאה



1 ירוק: היורשת של נורת החשמל
אחד הטרגדים תבולטים ביריד האנרגיה שהתקיים החודש בארצות הברית הוא נורות ה-LED, החסכוניות בהרבה לעומת נורות הלהט שמסרבות להיעלם לנו מהחיים. פיליפס הציגה לנו ביריד את גרסת ה-LED שלה לנורת ה-75 וואט הקלאסית, שמבטיחה לצרוך חמישית מהאנרגיה של מקבילתה הפרהיסטורית ולחיות פי 25 זמן מנמנה.



7 סלולרי: מלך האפליקציות
האתר AppBoy רווח את המעגלים החברתיים של האינטרנט כדי לעזור להאכיל את הסמארטפון שלכם באפליקציות חדשות. בשורה גדולה אין באתר, אבל העיצוב ההייטקי הופך אותו ליעד מועדף למצוא בו את מבדו הזמן הבא.