



# למה העור בקושי מתקמט בבריכה?

בלדד היקר, למה באמבטיה העור של האצבעות מתקמט הרבה יותר מהר מאשר בבריכה? אדוה מופיעים קמטים.

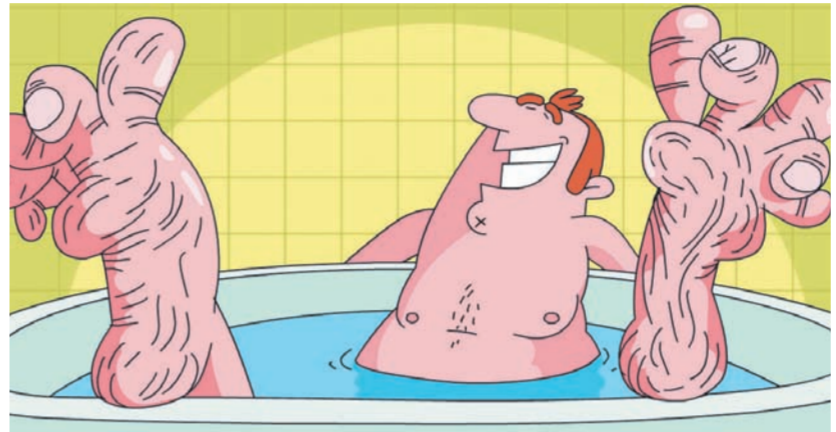
## אדוה היקרה,

הכל מתחיל מזה שששכבה החיצונית של עורך הדירה למים, וכשאת שורה באמבט המים מפעמים לתוכה. העור שסופח מים מתנפח וגדל, וכשיש הרבה עור ומעט אדוה מופיעים קמטים.

**במים שנמצאים לך בעור חומרים שלא יוכלו לצאת דרכו, והחומרים האלה נצמדים לפרדות מים שבעורך ומפריעים גם להן לצאת. מי האמבט, בינתיים, חודרים פנימה לעור**

זה קורה במידה זו או אחרת בכל הגוף, אך כיוון שכפות הידיים והרגליים נמי צאות בשימוש מוגבר (על כף הרגל הולכים כיום ובכף היד אוחזים), הן עטויות שכבת עור שעובייה עולה עשרות מונים על עובי השכבה שמכסה את שאר הגוף, ולכן השפעת המים עליהן ניכרת במיוחד. התהליך הזה פועל לשני הצדדים. השכבה החיצונית של עורך מכילה, באופן טבעי, לא מעט מים. וחלק מהמים האלה מעפפים החוצה אל האמבט (ואל תתבלבל עם זיעה, שמופרשת דרך נקב בים בעור). אבל במים שנמצאים לך בעור מומסים המון חומרים אחרים שלא יכולים

לעבור דרך העור, והחומרים המומסים האלה נצמדים לפרדות המים ומפריעים להן ללכת – כמו שחקני הגנה בכדורסל. אז הקצב שבו המים עוברים אותך אטי הרבה יותר מהקצב שבו מי האמבט, הנקיים יחסית, חודרים פנימה. ומה בכריכה? בה דווקא יש לא מעט מומסים, ובראשם מלחי הכלור שדוספו למים כדי לקטול את כל אותם יצורים זעירים שמשתוקקים לגרום למחלות אצל המתרחצים. ולכן מי הבריכה חודרים אלייך לאט יותר ממי האמבט – המומסים עומדים בדרכם ומאטים אותם. כיוון שאת מכילה יותר מומסים אפילו ממי הבריכה, בשורה התחתונה את עדיין מתנפחת, אבל התהליך אטי יותר. ככל שחודרים יותר מים לעור שלך כך יש יותר פרודות מים לעומת פרודות המומסים, כלומר הרבה שחקני התקפה לעומת מעט שחקני הגנה. ואם ההגנה נחלשת, קצב בריחת המים גובר. בכריכה,



כינתיים, יש קצת פחות מים, או המומסים מצליחים להאט אותם אף יותר וקצב הדירת המים יורד. בסופו של דבר את תגיע לשינוי משקל מקומט עם הבריכה. ריכוז המומסים בשני הצדדים יהיה שווה ולכן קצב איבוד המים ישווה לקצב הספיחה. לתופעה הזאת קוראים "אוסמוזה", ובנית הספר לומדים עליה כמיין שאיפה מסורתית של המים להשוות את ריכוז המרמסים בשני הצדדים; אך האמת היא שהמים מסתובבים באקראי וללא שום מטרה – אלה רק המומסים שתופסים אותם ומפריעים להם לעבור לצד השני. וזה אומר שלא רק שאת מתקמטת לאט יותר בכריכה (ובים, העשירי במלח מסוג אחר), אלא את גם מתקמטת פחות. ובניגוד למוצרי קוסמטיקה שמבטיחים את אותו הדיבר, זה גם מרעי.

שאלות לבלדד השוחי: askbildad@callist.co.il

# טריליון דולר בפייסבוק?

על המהפכה הכלכלית הבאה, לפחות לפי מקינזי

למדיה החברתיים יש עתיד עוד יותר ורוד. מניית פייסבוק ירדה עד כה בכ-40%. מנייתה של יוצרת פארמוויל זינגה – ב-80%. גוגל מתקשה עם הרשת החברתית שלה, גולשי טוויטר מוטרדים מתקלות טכניות, ורבים מאיתנו חוששים מטביעה המונית בשיטפון המידע. אבל יש מי שמתבוננים ברשתות החברתיות ורואים בהן רק הבטחה כלכלית.

**לפי התחזית של חברת הייעוץ, הרשתות החברתיות יטלטלו את עולם העבודה והעסקים בדיוק כפי שהטלפון האימייל והאינטרנט עשו בעבר. הן יאלצו עסקים להשתנות ולהתאים את עצמם אליהן**

בדו"ח רחב היקף שפרסמה החברה הייעוץ מקינזי (is.gd/1wBaGD) מופיעות תחזיות כה אופטימיות שממש קשה להאמין. אלה לא המסרים שהורגלנו לשמוע, בדבר הפגיעה בפרטיות, יצירת בני נוער חלויים ובכוח הזמן הקולוסלי במקומות העבודה. לפי מקינזי, הרשתות החברתיות הן נס כלכלי. עירוצי תקשורת ושיווק הם אתח התשתיות המשפיעות ביותר על הכלכלה, לא פחות מכישים, פסי רכבת ומטוסים. עירוצי תקשורת יותר ממאה שנים חברות פנו ללקוחות בשיחות פנים אל פנים או בהתכתבות על גבי נייר. מאז נוספו הרדיו, הטלפון, הטלוויזיה והאינטרנט, ואף אמצעי

עירוצי תקשורת לא דחק את קודמיו אלא רק נוסף להם, וכל אמצעי חדש הרחיב את פעילות החברות והכנסותיהן, ואת הכלכלה. מאחר שאמצעי המדיה החברתיים מקינים מאיצים ומייעלים את תהליך הקשר עם אחרים, תרומתם לכלכלה תהיה אדירה. במקינזי גם נוקבים במספרים. הם מעריכים שהפעילות ברשתות החברתיות תוסיף לכלכלת העולם עד 1.3 טריליון דולר של ערך. רוב הפרוסות החדשות בעוגה יגיעו אל שולחנם של ענפי הכיכלה שיותר מבוססים על אינטראקציה עם שותפים ולקוחות, ושלרוב שולי הרווח בהם גדולים יותר. לרשתות החברתיות 90% מההכרות שמתמשות ברשתות חברתיות, לפי מקינזי, הפיקו מהן תועלת מורגשת. וכמו שענפים שלמים כמו נוכות השיווק והשירות הישיר בטלפון, רשת התקשורת הייחודית הזאת תרומם את מי שיעורו בה נכון.

גם בנושא עובדי הידע שמבוכים את זמנם ברשת – הממוצע הוא 28 שעות בשבוע שנשרפות על האימייל, שליחת מסרים וחפושים ברשת – הנבואה ורר דה. ההתנהגויות הארגוניות והחברתיות עוברות לרשת, ושם הבריתות העסקיות נוצרות, הלקוחות מאותרים ונשמרים והעובדים מגויסים ומתמורצים. מגרש המשחקים שבאינטרנט הפך לזירה של טיפוח קשרים עם משמעות עסקית, והיא בדו"ח של מקינזי גם זורקים מספר כלכלי מובן מאליו לגבי השפעת הרשתות



החברתיות על התפוקה של עובדי ידע – עלייה של 25% בפיריון העבודה. ההמונים אימצו את הרשתות החברתיות בקצב מהיר יותר מכל טכנולוגיית תקשורת בעבר. כעת הגיע עת הניצול העסקי שלהן. אלא שלדברי מחברי הדו"ח, כדי להגשים את הפוטנציאל העצום וחסר התקדים, העסקים יצטרכו לגשת לרשתות החברתיות אחרת. לא להשתמש בהן באופן מכשירי, טכני ומנותק, אלא לאמץ את המהות שלהן. לשלב בהן עובדים שמסוגלים לשתף מידע באופן מעניין, ושהם עצמם מעניינים. לקיים במסגרת הרשת החברתית התנהלות ויחסים אנושיים ולא היררכיים. היתרון הרבים באיתור והבנה של לקוחות, בהפצת רעיונות ובניתוח נתונים, ממתנים רק למי שיבין שבפייסבוק הוא צריך להתנהג כמו בפייסבוק, ולא כמו בעסק של.

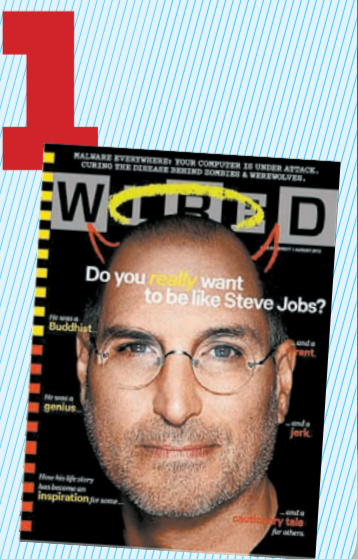
במקינזי מדברים על שינוי באופן שבו ארגונים יפתחו מוצרים חדשים וינהלו את התפעול וההפצה, השיווק והמכירות. הרשתות החברתיות יטלטלו כבר בקרוב, אומרים שם, את תעשיית התוכנה, ההשכלה, הרפואה והתקשורת, ובאופן כללי הן יטו את חיי העבודה. בדיוק כמו שעשו לפניין הטלפון, האימייל ואולי האינטרנט בכלל. מי שעדיין יושב ספון בביתו או במשרדו וממתין שפייסבוק ייגמר כבר, כדאי שיציץ בדו"ח הזה. לפני שהסטטוס של מקינזי ייעלם בתחילת הטיימליין שלהם.

מחבר: רפאלי הוא ראש מרכז שניא לחקר האינטרנט באוניברסיטת חיפה sheizaf.rafaeli.net

## מה הלאה



אחרי 7 עדכונים מהשטח



**1 סטיב ג'ובס: אגדה או אזהרה?**  
גיליון אוגוסט של המגזין "Wired" מציג על השער פורטרט קצת מלחיץ של סטיב ג'ובס. אבל במקום עוד שיר הכל מאוס, מרוחה על הפרצוף שלו שאלה מאתגרת: האם אתם באמת רוצים להיות כמוהו? ימים, מעצבים, מנהלים ועקרות בית בכל העולם שואפים שידבק בהם משהו מההילה שהקיפה את המנכ"ל האגדי של אפל, אבל האם מדובר, תוהים ב"וויירד" בקול רם, באדם אובססיבי לכל מה שלא נכון בחיים?  
<http://is.gd/gIYYMM>



**2 אתר: פיננסים לגיל 3**  
האם כבר דיברתם עם ילדיכם על כסף? אלא אם אתם היפנים אורגינל ומאחלים לילדיכם עתיד דומה, כדאי לפתוח את הנושא הזה. Money As You Grow הוא אתר משגע בחיפוי שמבקש לעזור להורים להסביר לילדים בכל גיל על כסף באמצעות פעילויות מובנות: מה עושים איתו, כמה הוא טוב, ואיך לא לכבדו אותו על סמים ובחורות.  
<http://is.gd/kthrx4>

**3 קול: אין עורכים בבית**  
ויקילון היא באמת אחת מאותן אפליקציות שעד לפני כמה שנים נשמעו כמו הייה פרועה של זיל ורן. מדובר בעורך וידאו דיגיטלי שלוקח את חומרי הגלם שצולמו באותו אירוע משני אייפונים או יותר ומבשל מהם על המקום סרטון חדש, מסונכרן פרפקט, עם מעברים בין זוויות הצילום השונות. האם כבר אמרנו שאלה זמנים מרגשיים? חיינם.  
<http://vyclone.com>

**4 ריאליטי: ספיד רייסר**  
"Built" היא סדרת רשת חדשה וחמודה מבית eBay שמעמדת ארבעה מוסכים לקרב שיפוץ מכוניות מצולם. הקונספט פשוט: כל צוות רוכש מכונית ישנה והופך אותה למפלצת באמצעות חלפים על פי בחירתו, כל עוד הם נרכשים ב-EBay. קהל הצופים בבית, מה שנקרא, הוא זה שקובע את זכות הצוות המנצח. חמוד ביותר, לחובבי ה"רייטר".  
<http://is.gd/JJqHq4>

**5 הו לא: הבירה של איקאה**  
אחרי שהיממו את העולם עם טלוויזיה משלהם, החברים באיקאה לדבר הבאתם חשוב בחיים: בירה. ולא סתם בירה, אלא מתחרה ישראלית לגולדסטאר שלנו – כלומר לאגר כהה, עם 4.7% אלכוהול. הבירה של איקאה נמכרת כרגע רק בסניפי הרשת בבריטניה, אבל עם הפריחה ששוק הבירה חווה כרגע בכל העולם, יש סיכוי טוב שהיא תפלוש בקרוב גם לחופי נהנו.  
<http://is.gd/lyntHPG>

## גאדג'ט: להרגיש עם

קאנון שחררה החדש את הטייק שלה על מצלמת SLR קומפקטית במיוחד. החדש הוא התוספת האחרונה לנישה החמה של מצלמות קטנות שמתקרבות באיכות למצלמות רפלקס מקצועיות מסורתיות, אבל בלי מערכת העדשות והראי שמאפיינות אותן. היא מצוידת בחיישן של 18 מגה פיקסל ומתומחרת ב-800 דולר.  
<http://is.gd/G2hXz8>

## 7 השראה: 50 אלופים

המשחקים האולימפיים בשיאם, ואלה הם רגעי התהילה של "הגרדיאן" האנגלי, שכהרגלו חוגג אירועים מסוג זה עם מצגות אינפורמטיות יפהפיות. על הדרך, מן הסתם כדי לתקסם את הרווחים, הם הפיקו גם ספר דיגיטלי לקניול שמעלה באוב את 50 הרגעים הגדולים ביותר בתולדות המשחקים, בכיכובם של גרג לוגניס, ג'סי אוואנס, יוסאין בולט וחרים. שלושה לישיט וזה אצלכם במכשיר.  
<http://is.gd/zPdWRE>

