



האם נטפליקס בצרות?

והאם זהו תור הזהב של הטלוויזיה

באינטרנט האמריקאי. אליו הצטרפו בינתיים שירי תים מתחרים של אמזון, יאהו ו-AOL ששעיקרן את המודל, לרבות נושא הפקות המקור.

פייסבוק מנסה ללכת בעקבות יוטיוב, לאחר שפ' תחה את עמודיה להעלאת סרטונים והצגתם – אך לא מאפשרת לשלוח את הצופים במחיר קליק לאתר המקור של הסרטון. ביוטיוב ששו לפרסם את הנתון המעליב שלפיו רוב מוחץ ומוחלט מ-1,000 הסרטונים הנצפים ביותר בפייסבוק מועתק ישירות מיוטיוב. אפשר לצ' פות למאבק בין גוגל ופייסבוק על הכנסות הפרסום מהסרטונים, ומאבק משותף של שתיהן למצוא דרכים להגדיל את ההכנסות האלה מכל דקת וידיאו: הצמדת פרסומות בתחילת סרטונים, בסופם ובמהלכם והדבקת באנרים על הסרטון עצמו, כמו גם ספירת האישונים והתגובות, הם חלק ממערכת לומדת ומשתכללת. לפי הערכות, שוק ההכנסות מפרסומות בווידיאו מקוון יחצה בקרוב את קו העשרה מיליארד דולר לשנה.

עליית ה"נטפליקסים" מבורכת, אבל במל' חמות הסרטונים יש צד שלא סופר, והוא שחלק ניכר מתוכן הווידיאו שיוטיוב ופייסבוק מתפרנסות ממנו מגיע מיוצרים עצמאיים קטנים.

יותר מ-20 אלף מהיוצרים האלה ומצופיהם נפגשו הקיץ בכנס השנתי ויד'קון (vidcon.com) בקליפור' ניה. הם דיברו על יותר מ-8 מיליארד הדולר שהענף מגלגל, ועל הפיתויים והתגמולים ליוצרי וידיאו עצ' מאיים, שמהם נהנים כיום רק המצליחים ביותר שבהם: כיום יוטיוב מציע ליוצרי סרטונים הזוכים להצלחה ויראלית לקבל יותר ממחצית הכנסות הפרסום על סרטונם. וכשהסכומים מאמירים האווירה מתחממת. האם נראה בעתיד שניתן יוצרים ויראליים שמלווה בדרישות מאתרי הווידיאו, בדומה לשביתת התסרי' טאים שהיתה בהוליווד? האם, ככל שיותר כסף יז' רום לענף, נראה הפקות זעירות הולכות ומשביחות, עד שאפילו נטפליקס הצעיר והמהפכני יחוש איום? דבר אחד בטוח, יש שיר שרלבנטי למצב הרבה יותר מ"לונדון" של ליוז': "הווידיאו הרג את כוכב הרדיו". מאז שנות השבעים ועד היום, הוא ממשיך לקטול. ■

פרופ' רפאלי הוא ראש המרכז לחקר האינטרנט באוניברסיטת חיפה sheizaf.rafaeli.net



אם למות כמו כלבה, כתב הנדך ליוז' בשיר "לונדון", אז לפחות שהטלוויזיה תהיה טלוויזיה. באחרונה, עם זאת, הטלוויזיה הולכת ונעשית פחות טלוויזיה. וזה לטובה.

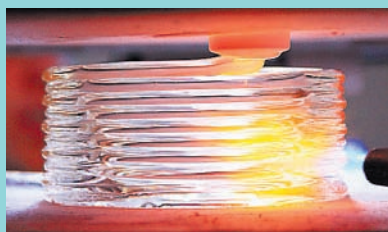
משהו גדול קורה מאחורי המסך הקטן. כמה פעמים בערך צפיתם השבוע בסרטון וידיאו ממסך של מכשיר נייד או מחשב שולחני, וכמה פעמים הדלקתם את הטלוויזיה לשם כך? כמה דקות צפייה הקרשתם למסכים ניידים וכמה למסך הענקי והיקר בסלון? כמה ממכריכם ביטלו מינויים לספקיות טלוויזיה רבי-ערו' צית? כמה ממכריכם מחנכים את ילדיהם בלי צפייה בטלוויזיה? ולאן נעלמו כל ספריות הווידיאו?

תעשיית הווידיאו והטלוויזיה פורחת. מי שמד' שדשים הם תחנות השידור והברות ההפצה הישנות, שאותם השחקנים החדשים בשוק עוקפים. עשר שנים לאחר לידתו, אתר הסרטונים יוטיוב שבבעלות גוגל ממשיך לצמוח בקצב חסר תקדים: זינוק של 60% בש' עות הצפייה באתר בשנה החולפת לעומת השנה של' פניה, ועלייה של 40% במספר המפרסמים. החשיפה ליוטיוב של בני 18 עד 49 גדולה מזו של כל רשת כבלים אמריקאית, והפריסה העולמית שלו היא חסרת תקדים או מתחרים.

יוטיוב הוא רק טיפה בזרם. נטפליקס, שירות הצ' פייה הישירה שחיסל את תעשיית ספריות הווידיאו, החל ליצור הפקות מקור כגון "בית הקלפים", וכיום אחראי ליותר משליש מנפת תעבורת המידע



מה הלאה אחי רז



1

לעתידינים: הוואזה הדיגיטלית

פרויקט חדש של החברה MIT משדך בין המדפסות התלת-ממדיות לזכוכית. התוצאה, לפחות לעת עתה, היא סרטון מרהיב שמדגים את התהליך, ואת האפשרויות שגלומות בטכנולוגיה הזאת. המוצרים שיוצאים מהכבשן הלוהט שלהם נראים מעולה, ומבטיחים שברגע שלכולנו תהיה גישה למכונות עובדות בטמפרטורות רלוונטיות, יהיה פה שמח.

<http://bit.ly/Glass3D>

דן אריאלי

מומחה להחלטות חשובות

מה סוד הקסם של הנשיקה הראשונה?

פרופסור יקר,

למה הנשיקה הראשונה קסומה כל כך? האם זה בגלל חוק התפוקה השולית הפוחתת שלפיו כל נשיקה נוספת מוסיפה פחות? או אולי מלבד ההנאה, הנשיקה הראשונה מספקת מידע חדש, בעיקר שהזולת חש אותו הדבר כלפיק, וזה מספק הקלה שאנחנו מפרשים כעונג רומנטי? ■

ג' היקה

נשיקות ראשונות נחשבות למיוחדות לא בגלל תפוקה פוחתת או קרבה גוברת, ובטח לא כי הן מוצלחות יותר. בנשיקות הניסיון רק משביח את הטקטיקה והביצועים. הקסם נובע פשוט מהמ' שמעו' שמייחסים לנשיקה. היא מסמנת מעבר לסוג חדש של קשר ודרך חדשה לשני אנשים לחשוב על עצמם, יחד ולחוד. אולי הגיע הזמן להכניס יותר משמעות לשאר הנשיקות שלנו.

למה כשיוזעים יותר בטוחים פחות?

לצורך עבודתי אני עורכת מחקרים באינטרנט. שמתי לב שככל שיש לי יותר מקורות מידע, כך אני בטוחה פחות באיכות המחקר. האם האמון שלי במידע באינטרנט מידרדר? **מריבל**

לא נראה לי שהבעיה קשורה לאמינות החומר. כשהייתי סטודנט בשנה א' השתתפתי בהר' בה שיעורי מבוא בשלל נושאים, מפיזיולוגיה עד מטאפיזיקה, והרגשתי שאני יודע המון על הכל. רק כשהתחלתי ללמוד לתואר שני וק' ראתי יותר מאמרים אקדמיים, הבנתי עד כמה רחב הפער בין מה שידעתי למה שאני צריך לדעת. והפער הזה תמיד הולך ומתרחב עם השנים. אני מניח שכך החומרים המקוונים שלך משפיעים עלייך. הם מראים לך כמה גדול המ' רחק בין מה שאת כבר יודעת למה שאת צריכה לקרוא עכשיו, ולשאר המידע שעדיין מסתובב אי שם ברשת. הפער הזה עלול לדכא, אולי אפילו לשתק. אבל החירות הטובות הן שזה יכול גם לשפר אותנו. תפיסה מציאותית יותר, וצנועה יותר, לגבי כמה מעט אנחנו בעצם יוד' עים, יכולה לפתוח את הדלת לצבירת עוד ידע, ופחות דעות נחרצות וחסרות בסיס. ■

פרופ' אריאלי הוא חוקר כלכלה התנהגותית ומחבר רבייהמכר "לא רציונלי אבל לא נורא" ו"האמת על באמת". askdan@calcalist.co.il

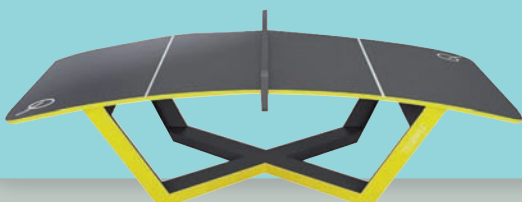
28
29

אורניום חושער

2 לחצר: טיקי טאקה

רוצים להוסיף קצת אקשן לחצר אבל לא בא לכם על עוד שולחן פינג-פונג משעמם? יש פתרון והוא נקרא טקי'בול, שילוב של כדורגל, כדורעף וטניס שולחן. באמצע המשטח הקמור ממוקמת רשת, וככל שחקן יש שלוש נגיעות לפני שהוא מעביר את הכדור לצד השני של המגרש. באתר תמצאו גם הדגמות שישפרו לכם את הטכניקה.

<http://www.teqball.com>





למה בקיץ גם המים הקרים בברז חמים?

למה המים שמגיעים לברז מצינורות ששקועים באדמה חמים בקיץ? הרי בעומק הקרקע קריר כל השנה. יואל



איור: עיר מנדל

וגם זה קורה בגלל אותה שמיכה מבודדת. האדמה מתקררת לאט, אבל היא גם מתחממת לאט, ובעומק שבו עוברים צינורות המים באמת קצת יותר קריר בקיץ, וכמובן גם מוצל יותר.

ועכשיו מגיע הרגע שבו אתה אמור לטפוח לעצמך על המצח, כי הברז מעל הכיור שלך לא בוקע ישירות ממעבה האדמה. אפילו אם אתה מתגורר בקומת קרקע, הצינורות שמחוברים לברז מתפתלים בתוך קירות הבית, וקטעי הצינור האלה תמיד מכילים כמות מכובדת של מים. אלה בדיוק המים שמתחממים.

נסה פעם, בערבו של יום שרבי, לצאת החוצה ולגעת בקיר הבית, בפרט בזה שפונה לכיוון דרום. החמימות שתחוש היא רק חלק קטן מהחום שהקיר אוגר עוד מהבוקר. החום הזה מגיע לצינורות, וכמובן גם למים בתוכם. וכיוון שמים מוליכים חום נהדר, ברגע שתפתח את הברז כל החום הזה יישפך לך על הידיים. אל תאמר נואש. תן להם לזרום והמים הקרירים יגיעו.

שאלות לבלדד השוחי: askbilidad@calcalist.co.il

בשכבות הרדודות של הקרקע באמת קריר יותר בקיץ וחמים יותר למעשה, הטמפרטורה שם קבועה כל השנה. אבל לא שם המים מתחממים

השכבה החיצונית שלו מתקררת בזריזות והפנים נשאר מלוהט זמן רב יותר. כשהבורקס שלך בגודל כדור-הארץ, החום יישמר גם ביולי שנים. אותה שמיכת אדמה שמפריעה לנו למדוד את החום היא זו שמשמרת אותו.

עם זאת, בשכבות הרדודות של הקרקע באמת קריר בקיץ. יותר קריר מאשר מעליה. ובחורף קצת חמים יותר. למעשה, החל בעומק של בערך שישה מטרים, הטמפרטורה נשארת פחות או יותר קבועה במשך כל השנה, ובשכבות העליונות הטמפרטורה הזו מאד קרובה לממוצע השנתי של טמפרטורה האוויר (בתל-אביב הוא נע סביב 20 מעלות צלזיוס).

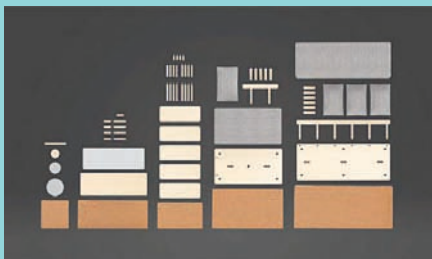
יואל היקר,



התשובה פשוטה, כל כך פשוטה שאתה עומד לטפוח על פדחתך כשתקרא אותה, אך בטרם ניגש אליה בוא נבהיר דבר חשוב: במעמקי האדמה לא קריר. למעשה, על כל קילומטר שאתה חופר כלפי מטה, הסביבה מתחממת בערך ב-25 מעלות צלזיוס, וגם אם במקרה הזה השמים בכירור אינם הגבול, הרי שהגבול עדיין גבוה למדי.

קשה לחקור את מעמקי האדמה, בעיקר כי יש המון אדמה בינינו לביןם, ומובן שטרם הצלחנו לתחוב מרחום למרכז כדור-הארץ, אך מדענים משערים שהטמפרטורה שם, במרכז, היא משהו כמו 7,000 מעלות קלווין (שזה בערך 7,000 מעלות צלזיוס) – משמעותית חם יותר מפני השמש! וזה לא לגמרי מפתיע – פני השמש חושפים לחלל ולכן מאבדים כמויות עצומות של חום בהקרנה, ואילו מרכז הכדור עטוי שמיכה עבה ומבודדת של אדמה.

מאיפה מגיע כל החום הזה? אנהנו לא באמת יודעים, אבל חלקו מגיע מהתפרקות של יסודות רדיואקטיביים, וחלקו חום שיורי שנותר מהזמן שהכדור כולו היה לוהט. כשמוציאים בורקס מהתנור,



5 לבית: ספה בקופסה

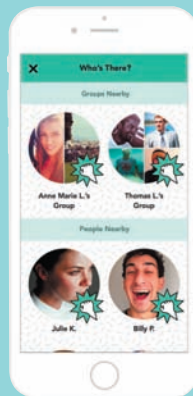
חשבתם שהרהיטים של איקאה ארוזים בקומפקטיות? סטארט-אפ ריהוטי מרוד איילנד רוצה להפוך את חוויית הרכישה של סלון חדש לנוחה, קומפקטית ואלגנטית בהרבה. ההבטחה שלהם היא מערכת ישיבה מעוצבת שמגיעה בתוך כמה קופסאות שטוחות, וניתנת להרכבה בתוך דקות ספורות. לא מאמינים? הסרטון שלהם יעיד לכם את המוח.

<http://bit.ly/Greycork>

4 לסמארטפון: מי שם?

להכיר אנשים חדשים זה איזי פיזי, אבל להחליף איתם פרטים זה כבר מסובך יותר. זאת לפחות שורת המכירה של האפליקציה Knock Knock, שמגובה בסלבריטאים כמו וויל אי.אם וריצ'רד ברנסון, ומבטיחה לפשט את העסק. פוגשים מישהו? הוא ואתם נוקשים פעמיים על המסך, וכל אחד מקבל את הקונטקסט של השני. חינם לאנדרואיד ואייפון.

<http://knockknock.co>



3

לגימרים: קרב השנה

הכותר החדש בסדרת משחקי הפעולה Metal Gear Solid מסעיר את הבלוגים ואתרי הגימרים זה זמן רב, למרות שהוא רואה אור רק השבוע, וזוכה להשתפכות פסיכיות. העלילה של The Phantom Pain מתרחשת ב-1984, והיא כל כך מסובכת ופתלתלה, שנדרשים סרטוני מעריצים ביוטיוב בשביל לפרשן אותה. כל הפלטפורמות.

<http://bit.ly/MtlGrSid>

