



סל שמכבס כשהוא מתמלא ומבקש המחשם, באמצעות המחשב, אישר לכבס

מקרר אקולוגי מאפשר לקבוע לכל תא טמפרטורה שונה, ובכך חוסך חשמל ומצמצם זריקת מזון

מכונת כביסה בלי מים מבוססת על טכנולוגיית יונים שליליים, שסופחים את האבק והכלוך, ועל אוויר דחוס ודאורונט



שולחן כיריים שולחן קפה שהוא גם כיריים נידוד עם משטח עבודה אידיאלי לדירת חסות



מוזן. את הרשימה חותמת מקלחת הערפל של ואו דייגו שימנסקי מברזיל, המבוססת על טכנולוגיה שיוצרת טיפות מים מיקרוסקופיות; מקלחת של חמש דקות דורשת 2 ליטרים מים בלבד, לער מת 26 ליטרים במקלחת רגילה, ובכך מניבה הן חיטכון ענק במים והן חיטכון בחשמל הנדרש לחימום המים. ה"גם וגם" מאפיין את המוצרים האלה לאו דווקא בפונדק ציונליות שלהם, כמו מוצרים אחרים במעבדה, אלא במהות: הם גם אקולוגיים, גם חכמים וגם אוטו-מיועדים. "נגמ" אוטו אוטו. "אנחנו רואים היום דרישה למוצרים אקולוגיים, חסכוניים, חכמים ומעוצבים היטב. זה האתגר הגדול שלנו בשנים הבאות: למצוא חומרים בני קיימא וליצור אתם את מראה הפרימיום המוגמר של המוצר הסופי."

ומבקש מהמשתמשי רשות לכבס. או שולחן הקפה, שנהפך לכיריים נידוד עם משטח עבודה. וקרש החיתוך, שבא עם מסך שמחובר לאינטרנט, מוצא מתוכנים ברשתות חברתיות ובמאגרי מידע ומציג אותם לבשלן בערוץ קוצץ את הרי כביסם. ותקן הדי, שמגייס את האנרגיה הקניטית שנצברת כשהולכים איתו, ממיר אותה לאנרגיית קירור ומתפקד כצני דנית אישית. כל ההוכחה של טכנולוגיה חכמה.



את יחסי הציבור? אחרי הכל, המקרר מקרר והמכונה עושה כביסה. "צריך לזכור שהמהות של מקרר תישאר בעתיד וזה לוו שהיתה קיימת בעבר", מסביר אוטו. "דוא שם כדי לשמור על מזון טרי לאורך זמן ולקרר אותו; וזה צורך שישאר והה. ואחרי שאמרנו את זה, אנחנו יכולים להשתגע, כי כל מה שמסביב להגדרה הזו הוא בר שינוי. וריכים חרשות לאחסן מזון או לרוץ כלים – העושות שימוש בטכנולוגיות חדשות מאן אחדות במקרויות את אופן השימוש בטכנולוגיות קיימות – הן חלק מהותי בתהליך השינוי של המוצרים שלנו".

מה ההוכחה אם כל זה נשאר במעבדה? "כרע אין לנו תוכניות להעביר את המוצרים של הפייליפטיים לייצור המוני", מודה אוטו. "מה שאנחנו כן עושים זה לקחת את הטכנולוגיות והחידושים ולשלב אותם בבסיס הידע שלנו בחברה. זה המקום שממנו אנו שואבים השראה בתכנון של מוצרים עתידיים שכן מגיעים לייצור המוני, כך שחלק מהמוצרים הוחיים מתגלגלים כך או אחרת להשקות של מוצרים. ממילא רוב הקונספטים של מוצרים שזוכים בתחרות וזקוקים לכוונון ואף תכנון מחדש כדי שי תאימו לשוק ההמוני. לכן הסיכויים שתראה מוצר כפי שהוגש לנו יוצא מפס הייצור הם קלושים. בקרוב אפשר יהיה לגלות את הרעיונות או הטכנולוגיות של חלק מהזוכים משולבים במוצרים של החברה, אינו מנוע לומר כרעז אילו בדיוק".

ההשתגעות הזאת חרשה באלקטרולוקס: החברה נוהלה במשך השנים בידי מהנדסים, ולא יחסת חשיבות גדולה לרדאולוג עם הצרכן. ואז הגיע אוטו. "המכונה המשותפת למוצרי חשמל יוצאי דופן הוא תמיד היכולת לענות על צורך צרכני על ידי שילוב בין פונקציונליות חכמה וצור רה נהדרת", הוא מצהיר, ועם הגישה הזאת הקפיד להגדיל את מספר המעצבים בחברה ל-150 לייסט סקרי צרכנים רחבים, שבחננים בין השאר את ההבדלים בין קולי היעד במדינות שונות. "כשאתה מעצב מקרר בעבור משפחה סינית או שברית, כדאי שתעמוד על ההבדלים התרבותיים כי יש להם לא מעט השלכות. משפחה שברית ממוצעת תחזיק 15-20 בציים במקרר, בעור משפחה סינית ממוצעת מבק שת להחזיק בו פי שלושה. יש לזה השלכות על הצורה שבה תעצב מוטרר לשוק הסיני ולשוק הבריטי". דגש נוסף חורג אל מעבר לייחודיות התרבותית ומבקש לרשז את הפרט: "עיצוב מעולה הוא כזה שעולה על ציפיות הצרכן הממוצע. אם הצרכן ממשך ומגלה אספקטים נוספים וחרשים של המוצר שהוא אוהב, מדובר במוצר שעיצובו מצויין", פוסק אוטו בפשטות האופיינית לעיצוב השברי.

"עיצוב מעולה הוא כזה שעולה על ציפיות הצרכן מהמוצר. אם הצרכן ממשך וחדשים של המוצר שהוא אוהב, מדובר בעיצוב מצויין"

ה"המכונה עושה חיבור מבריק בין מסורת עתיקת יומין לטכ נולוגיה חדשה", אוטו עדיין מתלהב ממנה. "צריך ראש מאור פתוח כדי ליישם פתרון מתרבות אחת לאחרת. יתר מה, זווה מכונה שעושה שימוש בפרי טבעי במקום דרגנטים מזהמים, ועל פי ההיתכנות שלה – ק"ג אחד של אגוזי סבון יספיק לשנה של כביסה. היא גם מספקת פתרון לאנשים עם רגישויות לאלקות כביסה, ובכיס המכונן שלה מעניק כביסה עדינה יותר לבגדים וגם כך שומר עליהם לאורך זמן".

מכונת אגוזי כביסה היא אתגר נוסף, שעמד במור קר התחרות של 2007. המוצר הוזהבה היה – שוב – מכונת כביסה ליוונגרי ליוונטה סאבו עיצוב את ה-wash-Je, מכונת כביסה שלא עוברת עם חומי רים כימיים אלא עם אגוזי סבון (sapidus mucocross) – היחיד של הקול הזוה, שמאוחר על כך, ובכן וחלל".

6 מפצח אגוזי כביסה

הידידותיות לביסה היא אתגר נוסף, שעמד במור קר התחרות של 2007. המוצר הוזהבה היה – שוב – מכונת כביסה ליוונגרי ליוונטה סאבו עיצוב את ה-wash-Je, מכונת כביסה שלא עוברת עם חומי רים כימיים אלא עם אגוזי סבון (sapidus mucocross) – היחיד של הקול הזוה, שמאוחר על כך, ובכן וחלל".



אוטו. "הקהל היום מאוחר על ידי כסף, זמן וחלל"

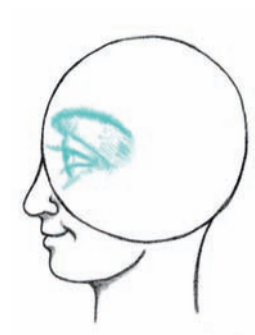
9 לאן כל זה מוביל אותנו

עד כמה המוצרים שעל המדפים ישתנו בשנים הבאות? "בעשור הבא הם לא ישתנו באופן דרמטי. צרכנים מעריכים מכשירים מעוצבים, אך מרביתם עדיין נתר גים ברפוסו רכישה מסורתיים. ובכל זאת, קיימות מגמות שמשוכות לכיוונים חדשים ומפתיעים ומהן יכולים להגיע עיצובים חדשניים, פורצי דרך ומשני צורה".

8 הפתרון למשבר המים

לפי המעבדה, עיצוב מצויין יכול גם לשנות את העולם. הסטרנט השייוונאי ינגינאוו הציג בתחרות הירוקה של 2007 את Return PoT – קומפוסטר ביתי לפלסטיק. במקום להטיל את האחריות למיחזור בעיקר על הרשויות והמזבלות, יון העניק אותה לאזרחים, במות אגרליס מתוך שמפרק פלסטיק מסוג PLA ובתוך כמה ימים, בעורת הש ראה מגנטיות וקרינת UV, משאיר ממנו רק מים, קומפוסט וכמות מזערית של CO2. המגמה של אחריות ביתית ניי כיה גם במוצר של באה וזווה הדרופקוריאני, ה-Nature באוזה – התקן לטיהור אוויר ביתי, שנצמד לחלון, עושה שימוש באנרגיה סולרית ובשלושה סוגי פילטרים (כולל אחד ביולוגי – אקוריום דגים וכן קטן) ומורים אוויר נקי אל חלל הבית.

הברקה ירוקה נוספת בי 2007 היתה Go Fresh, המקרר – עוד מוצר פופולרי בתחרות, מתברר – שהציג הסיני הא צ'נג פי. זוהי בעצם כוורת של תאי קירור, שבכל אחד מהם אפשר לקבוע טמפרטורה שונה. המבנה הזה מאפשר חיטכון איורי בחשמל, וגם שומר על טריות כל פריטי המון בטמפר טרורה המתאימה להם וכך חוסך השלכה מיותרת של מוצרי



מתכוונ על העולם החדש

שיזף רפאלי

האם ה-MBA אשם במשבר? רוב אישי המפתח במשבר הכלכלי הם בוגרי בתי ספר למינהל עסקים, רבים מהם יוצאי מוסדות העילית בתחום. מנשיא ארצות הברית לשעבר ג'ורג' בוש ושר האוצר שלו הנרי פולסון ועד בכירי הבנקים – לעשרות או מאות בוגרי הרווארד, שיקגו, וורטון ומישיגן יש חלק לא קטן בכך שאנחנו מבוססים כרגע בניציה כלכלית. השאלה היא אם ההשכלה שלהם אשמה בכך.

באחריות ישירה ליצירת המשבר. לזכותו ייאמר שהוא משמיע את הטענות האלו כבר חמש שנים: אלא שלפני המשבר הן היו אזהרות שאיש לא שעה להן, ואילו היום יש יותר סיבות להטות להן און. בספרו "מנהלים, לא בעלי MBA", שיצא בי 2004, קרא מינצברג לסגור את כל בית הספר לניהול, ולהתחיל מחדש, אחרת. מינצברג טוען שיש להחליף את תלמידי הניהול הצעירים במנהלים ותי קים, כלומר לא להתיימר ללמד ניהול מוציאה אל העולם העסקי אנשים חלל- טים, שמובילים אותנו לאסנות בעיוורון היום, מקוצר והרה אסון.

באחריות ישירה ליצירת המשבר. לזכותו ייאמר שהוא משמיע את הטענות האלו כבר חמש שנים: אלא שלפני המשבר הן היו אזהרות שאיש לא שעה להן, ואילו היום יש יותר סיבות להטות להן און. בספרו "מנהלים, לא בעלי MBA", שיצא בי 2004, קרא מינצברג לסגור את כל בית הספר לניהול, ולהתחיל מחדש, אחרת. מינצברג טוען שיש להחליף את תלמידי הניהול הצעירים במנהלים ותי קים, כלומר לא להתיימר ללמד ניהול מוציאה אל העולם העסקי אנשים חלל- טים, שמובילים אותנו לאסנות בעיוורון היום, מקוצר והרה אסון.

MANAGERS NOT MBAs HENRY MINTZBERG. ספרו של הנרי מינצברג, שיצא נגד ה-MBA כבר ב-2004

וכן לשנות את שיטות ההוראה והלמידה מן הקצה אל הקצה.

יש בינינו מי שנחנכים ומתחנכים במיוה: הם מרחיקים עצמם מהמציאות, וטר ענים (להגנתם) מפעולתנו מחקרית גרידא, מנותקת ממאורעות היומיום. מנגד ישנם המאשימים, וביאשם הנרי מינצברג (mintzberg.com). מינצב רג, חבר סגל בבית הספר לניהול של אוניברסיטת מקגיל שבמונטריאל, הוא אחד החוקרים המוכרים בתחום מינהל העסקים, עם דרומה עשיר של מאמרים וספרים העוסקים במנהלים ובאסטרט גיה של הארגונים שאותם הם מובילים. בשנים האחרונות הוא מפנה את ההתע נינות שלו לארגונים שבהם הוא עצמו עובד כבר ארבעות שנה; בתי הספר למינהל עסקים. מינצברג מאשים את תוכנית ה-MBA

וכן לשנות את שיטות ההוראה והלמידה מן הקצה אל הקצה. יש בינינו מי שנחנכים ומתחנכים במיוה: הם מרחיקים עצמם מהמציאות, וטר ענים (להגנתם) מפעולתנו מחקרית גרידא, מנותקת ממאורעות היומיום. מנגד ישנם המאשימים, וביאשם הנרי מינצברג (mintzberg.com). מינצב רג, חבר סגל בבית הספר לניהול של אוניברסיטת מקגיל שבמונטריאל, הוא אחד החוקרים המוכרים בתחום מינהל העסקים, עם דרומה עשיר של מאמרים וספרים העוסקים במנהלים ובאסטרט גיה של הארגונים שאותם הם מובילים. בשנים האחרונות הוא מפנה את ההתע נינות שלו לארגונים שבהם הוא עצמו עובד כבר ארבעות שנה; בתי הספר למינהל עסקים. מינצברג מאשים את תוכנית ה-MBA

פרופ' שיזף רפאלי הוא ראש בית הספר לניהול והמרכז לחקר חברת המידע באוניברסיטת חיפה. sheizaf.rafaeli.net