



למה רחבת ה-16 אינה הוגנת?

לכבוד סיום היורו, למה רחבת ה-16 בכדורגל היא מרובעת (ומייצגת מרחק לא שווה מהשער לכל גבולה) ולא עגולה כמו בכדורסל או כדוריד? אלדד, פתח תקווה



אלדד היקר

השם "רחבת ה-16" אינו מדויק. נכון יותר היה לקרוא לה "רחבת הקצת פחות מ-16 מטר וחצי", ושמה הר"שמי הוא "רחבת העונשין". עבירות שמי תבצעות בתחומה גוררות בעיטת עונשין. הקשת בכדורסל מסמנת דבר אחר: המרחק שממנו סל מעניק נקודה נוספת. ובכדור ריד הקשת (החתוכה) מסמנת דבר שלישי: האזור שבו רק לשוער מותר לשהות.

האם רחבת עונשין הכדורגל? לא סביר. אינה להקשות על ההגנה מכל הזוויות במידה שווה, אלא רק למנוע עבירות

אבל אתה צודק. כל השלש מתייחסות למרחק מהמטרה, ובעוד שבי כדורסל וכדוריד המרחק לאורך קו הגבול שווה, בכדורגל מי שמגיע באלכסון נכנס מוקדם יותר לתחום המוגן ומרוויח. איך זה קרה? במשך שנים רבות שחקן כדורגל ללא רחבה, ועד לפני כמאה שנה לא היו בעיטות עונשין כלל. למעשה, כשאחור הכדורגל האנגלי קבע שאסור לבעוט בר"גלי השחקן התוקף, יו"ר מועדון הכדורגל של בלקהית' פרש מהאיחוד בהכרזה ש"א

בעיטות ברגליים הן המשחק האמיתי". ב-1879 הועלתה ההצעה לרחבת העונשין, כדי להרתיע שחקנים מביצוע עבירות ברגליים קריטיים, וב-1891 הוענק הפנדל הראשון. בתחילה פשוט ציירו פס לרוחב כל המגרש, במקביל לשער ובמרחק 18 יארד (16.4592 מטר) ממנו. כעבור עשור הגיעו למסקנה שהרחבה גדולה מדי וקיצצו לה את הצדדים עד למרחק 18 יארד משני צדי השער. וכך היא נותרה. קשת שלוש הנקודות היא סיפור חדש וגמיש יותר. ב-1933 הציב ברגש בשם הרמן סייגר סדרה של שיפורים למשחק הכדורסל הפופולרי. בין הצעותיו ביכנו ביטול כדור הביניים אחרי כל סל ומי ענק של נקודה נוספת לשחקנים שקר לעים ממרחק. ההצעה הראשונה אומצה בתוך חמש שנים. לשנייה לקח כ-35 שנה לחזור לתודעת הקהל (הודות לליגת ה-NBA, המתחרה דאו של ה-NBA, שהכניסה לאופנה גם את הכדור הצבעוני ואת ההטבעה), והיא קיבלה הכרה רשמית

מפדרציה הבינלאומית (FIBA) רק באמצע שנות השמונים. ועד היום, חדשות לבקרים, משנים את מרחק הקשת בליגות השונות. כדורסל הוא משחק דינמי ומשתנה. וכאן חבויה התשובה לרוחב כל המשחק לא נקבעים לפי היגיון אלא בירי בני אדם. אחד עושה קשת, אחר עושה מלבן, ואז בא שלישי ומצייר צורה של בקבוק. אפילו בכדורסל לא כל ההצעות עגולות.

האם "קשת" מלבנית תהרוס את המ? שחק? נראה שלא. גם עם קשת עגולה קשה יותר לקלוע מהפינה, ולא נראה שזה מפריע. האם רחבת עונשין עגולה תשפר את משחק הכדורגל? לא סביר. מטרתה אינה להקשות על ההגנה מכל הזוויות במידה שווה (בלאו הכי קשה יותר להבקיע מהצד), אלא למנוע עבירות. ככה זה, ולא רק בספורט: מנסים. אם זה עובד, משאירים. אם לא, טובלים.

שאלות לבלדד השוחי: askbildad@calcalist.co.il

28
29
להתעדכן



האם החל עידן טכנולוגי חדש?

ה-SoLoMo הוא שמו של העשור הבא ברשת

לפני יותר מעשור דיברו על "מות המרחק" – האופן שבו תקשורת אונליין ושיחות וירואי יפחיתו את הצורך בנסיעות עסי

קיות, יפגעו בענף התעופה ויאיצו תהליכים בעולם העסקים. מאז הרבה דברים מתו, ויותר נולדו. פייסבוק הולכת ומשנה את מושג חיי החברה. רשתות כגון טוויטר ופריסקוור, שעדיין לא תפסו כאן כמו בעולם, מתחילות להגשים תחזיות כגון מות מדרות השבט, ומצב שבו כל אדם מקבל רק את המידע שמעניין אותו ורק את הדעות שאיתן הוא מסכים: או תהיית אחת, של אוברן הפרטיות ומצב שבו כולם יודעים איפה כולם נמצאים. אפלי קצוות חדשות שעדיין לא תפסו בעולם מנסות גם הן לקחת את הנושא כמה צעדים קדימה, וסביר שירידת מחירי התקשורת הסלולרית ועליית החילת הגלישה בלי הגבלה יהפכו אותנו הישראלים לשיאני השירותים החברתיים של העתיד, כמו שאנחנו מצטיינים בפייסבוק כיום.

בשנה האחרונה גם נכנס לשימוש שם חדש שמתאר את התרבות התקשורתית המתגבשת: "SoLoMo", חיבור המילים Social, כלומר טכנולוגיית רשת

רבים מאיתנו עדיין לומדים להשתמש בטכנולוגיות החדשות, וחלקנו מתנכרים אליהן. אבל השיימליין, השייר, הטוויט והציקאיין אינם טרנד. הם פעמי שינוי

תות חברתיות, Location, כלומר כלים שמוזנים את מיקום המשתמש, ו-Mobile, סלולריים וטאבלטים. השילוש של חברתיות, מעקב וניידות כבר מעצבים מחדש את סגנון חיי היומיום, הפנאי והעסקים. מדריכי הטוילים המתומצתים, שמותקנים במידע שימושי, כבר מתחלפים בשירותים סלולריים שמנווטים אותך ברחובות ערים בחו"ל, שולפים הסברים, ומרווחים על שעות כניסה, מחירי כרטיסי סים, הצפיפות בתור והדרכים לעוקפה. יישומים מתקדמים יותר מציגים דיי רוגים והמלצות מגולשים וממומחים. משירותי Yelp האמריקאי דרך פורסקוור, Google Places, אפליקציות האייפון Where ומיזמים ניסיוניים ליצירת ויקי פרייהיה לערים שלמות – ה-SoLoMo החליף את המלגות והכוכבים המסורתיים של מישלן במשהו מקיף, מעמיק ומעודכן כן הרבה יותר, שניזון מהוכחות המונים ויודע איפה בעל הטלפון נמצא ומה הוא צריך. גם תעשיית ספרי התיירות מרפיה סה פחות ספרים ומעלה את המינות הדיגיטלית שלה ואת שירותי מיקור המינות לכתיבה וירדו. עלינו כיתה.

ותיריות היא הקטנה שבדוגמאות. הגלישה בטלפון נעשתה וזלה אפילו יותר מהשיחות, בעידן שאחרי "מהפכת כחולן" אנשים גולשים בטלפון לא רק ברכב וכי זמן ההמתנה למטוס, אלא גם בטיסת עצמן ותוך כדי רכיבה על אופניים. ואני חנו מתחילים גם ללכת בעקבות מדינות אחרות שאימצו את הסלולרי ככלי לדעת כמה מקומות פנויים יש בחניון והיכן מתקני האופניים להשכרה. עוד שימוש סלולרי שקברוב יהיה נפוץ יותר הוא אימוץ

הטלפון כאמצעי תשלום הולפי. פייפאל האינטרנטית ומתחרותיה, ובהן פנגו הישראלית, כבר מתחרות בחברות כרטיסי האשראי הוותיקות כאמצעי תשלום, וכינתיים חברת כרטיסי אשראי ישראלי לית כבר החלה לשווק מדבקה שתוצמד לטלפונים סלולריים ותהפוך את הטלפון לכרטיס אשראי שקונה דברים בנגיעה.

הטעימה הזאת, על קצה המזלג, היא ממהפכה טכנולוגית שעשויה להפוך את השירותים הדיגיטליים שהכרנו עד היום לפרק היסטורי נשכה, ל"מה שהיה בשנים המוקדמות של האינטרנט". רבים מאיתנו עדיין לומדים להשתמש בהמצאות החדשות למצות את האכיות שלהן. רבים עדיין נצמדים למוכר וכמה מאיתנו יושיים ומחכים ש"שיגעון האינטרנט הזה" יעבור והחיים ישובו להיות כפי שהכרנו אותם. אבל הקשר עם המשפחה, בין אם באימייל או בטלפון; הקשר עם העבודה והעיתיד דרך הטיימליין; הצ'ק אין של פריסקוור, הקשר עם המציאות והאקטואליה דרך טוויטר ודומיו – כל אלה הם יותר מטרנד. הם פעמי שינוי.

לפני יותר מיובל היתה ההומנה לערב הקרנת שקופיות נושא עסיסי לסאטריה כבידיו של אפרים קישון. ההומנה היתה שם נרדף לשיעמום. כעת, עבור רבים השייטוט ברשתות החברתיות הוא ערב שקור פיות נצחי ומלא חרווה, שיעמום מסתתר בצורות אחרות ובפינות אחרות, ואיפה אפרים קישון, ואיפה הפיליטון ההוא. ■

מחבר: רפאלי הוא ראש מרכז שניא לחקר האינטרנט באוניברסיטת חיפה sheifzaf.rafaeli.net

מה הלאה



אחרי 7 עדכונים מהשטח

מיזם: הבית החכם

Wemo היא סדרת ווידג'טים פיזיים שמאפשרים שליטה מרחוק במכשירים ביתיים. IFTTT הוא אתר מבריק שמחבר בין שירותים דיגיטליים שונים. עכשיו הם עושים את הדבר המתבקש, ולמשתמשים פעולה: המטרה: לאפשר לכם לקבל לנייד התרעה בכל פעם שהדלת נפתחת או לקבל אימייל בכל פעם שפח האשפה הביתי עולה על גדותיו. העתיד הגיע, והוא מריח נהדר. <http://is.gd/V8k7xV>



THE CULTURE OF REDDIT

וידאו: הפינה החכמה ברשת

Reddit הוא ללא ספק אחד משבעת פלאי הווב: מצד אחד המקום לשרוף בו כדי לזוודא שדבר לא נעלם מעיניך, ומצד שני גם קהילה אמיתית, נרתמת ותומכת. סדרת OffBook של רשת PBS האמריקאית לקחה על עצמה את המשימה לתוך להדויות את "התרבות של רדייט" בשבע דקות. התוצאה לכל הפחות שווה צפייה. <http://is.gd/353ldn>



סייט: להיות ספורטאי מקצועי

פריקט מרחק של מגלה "Wired" את כל מה שלא ידעתם על חיי האתלטים במאה ה-21. בעולם שבו ההבדל בין בינוניות לתהילה עומד לפעמים על מאית שנייה, ספורטאים מקיפים עצמם בצוות מומחים שכולל מומחי ביומכניקה, פיזיולוגים, פסיכולוגים, תזונאים, אמני כוח, מומחים להתאוששות ואנליסטים, שמודדים, מחזמנים ותחשבים הכל עד לגרגיר החלבון האחרון. ואתם חשבתם שזה טיול בפארק. <http://is.gd/eOHpFW>

אמנות: זוהי דלת שפוחחת את הכל

בצעד שהוא ספק מיצב אמנותי ספק מהחלה קצת, הוצבה בפארק בלונג איילנד דלת אוטומטית של סופרמרקט. הדלת לא מובילה לשום מקום מלבד עברה השני, אבל תענוג לראות אנשים מפקקים עוגג כה גדול מעיסוק בחפץ שמתפקד מחוץ לקונטקסט היומיומי שלו. <http://is.gd/yNyZvH>



אופנה: ים רגוע

TravelTeq היא חברה קטנה ונחמדה מהולנד שמעצבת ומייצרת אביזרים לנוסט המודרני. כל המוצרים שלה מאופיינים בקו נקי, פשוט ונעים, עם דגש על נוחות. בגד הים הפשוט שלהם יקרוץ גם למי שלא עוזב הרבה את הארץ. הגזרה שלו בסיסית, והוא עשוי בד ייחודי שאמור להתייבש סופר מהר. קלאסיקה מודרנית ב-55 יורו. <http://is.gd/jlKegz>



לאייפון: ייאוש יותר נוח

לא בשבחר ישראלים אנתנו צריכים אפליקציה שתוד לנו מה יהיה מזג האוויר השבוע, אבל Wthir נכך יפה שאפשר להתייחס אליה פשוט כקישוט לאייפון. העיצוב הוא הומאז' גלוי לדייטר ראוס הגרמני. מעצב הבית המיתולוגי של Braun ומגדולי המעצבים התעשייתיים אי פעם. חום נכתי נסכל מעולם לא היה נסכל כל כך. 0.99 דולר. <http://wthr.co>

צילום: מחזית הקאמבק

אף שחזיתיה מפתה יותר מצדה האחורי, המצלמה החדשה של פולארוד (Z2300) מטפסת גבוה בווישליט שלי. מלבד מצלמה סטנדרטית היא כוללת גם מדפסת צבעונית שממליטה תמונות בגודל 2X3 אינץ', עם או בלי המסגרת האייקונית. מגיעה בשחור או בכנן (יותר יפה). 160 דולר. <http://is.gd/JV9mJF>

