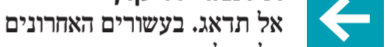




מדוע נשים אינן מתקרחות באופן טבעי? איתמר



איתמר היקר



אל תדאג. בעשורים האחרונים חלה עלייה משמעותית במספר הנשים המחפשות טיפול להתקרחות. יכול להיות שזה קשור לעלייה ברמת המתח היומיומית, לנטילת תרופות או לטיפוח יתר, אבל סביר שזו פשוט העובדה שרפואה קוסמטית הפכה למקובלת יותר ולכן יותר נשים מערבות את רופאיהן במצב שיערן. מה שבטוח זה שנשים זקנות מרעדות להתקרחות מאז ומתמיד, בדיוק כמו נקבות שימפנזה ואורנגאוטן. הגיל עושה את שלו, ומעטה הפרווה העשיר שלנו, על הקרקפת ובמקומות אחרים, מאבד עם השנים מזהירו וסמיכותו.

עם זאת, אין ספק שזכרים מקריחים יותר, ובצורה אחרת. בעיקר נפוצה אצלם התקרחות תבניתית: הידלדלות שיער קיצונית שמתמקדת באזורים ספציפיים. זה נקרא "התקרחות אנדרוגנית" משום שהיא נגרמת על ידי אנדרוגנים - שזה "מחוללי גבריות" ביונית ו"הורמונים זכריים" בלשון יומיום. ההורמונים האלה מצויים גם אצל נשים, אך בכמות קטנה יותר, וזה מסביר מדוע הן בדרך כלל לא מתרדות בחלקות הקרחת הנרחבות המצויות כל כך אצל גברים. מחולל הגבריות הספציפי שאחראי לה

גם נשים סובלות מהתקרחות טבעית, אבל הן מקריחות אחרת מגברים: בעוד שאצל גברים הידלדלות השיער מתמקדת באזורים מסוימים בראש, נשים נוטות לאבד את שיערן בצורה הקרקפת, על פני כל

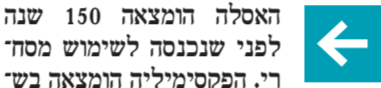
אולי זו דרכו של הטבע לגלות בדיוק את מה שאנו מנסים להסתיר: וקנה. זה נשמע כמו ירייה ברגל, אבל זה משפר את סיכויי השרידה של השבט, ושל צאצאיו. זה מראה לזכרים הצעירים שאתה לא נלחם איתם על אותם משאבים ושלא צריך להתעמת איתך. לנקבות צעירות זה מראה שאתה כבר לא בשיא אונגן ושמוטב להן לרכוש את מאמצי ההתרבות במישהו אפקטיבי יותר. מצד שני, הקרחת מראה עד גיל כה מכובד, מה שחופך אותך למר

שאלות בבלדד השוחי: askbildad@calcalist.co.il



מה גורם לרעיון להצליח?

ספר חדש מסביר: חדשנות היא השפעה סביבתית



האסלה הומצאה 150 שנה לפני שנכנסה לשימוש מסחרי. הפקטימיליה הומצאה בשנות הארבעים של המאה ה-19, אך נכנסה לשימוש רק בשנות השישים של המאה ה-20. גם "מנוע הפרשים" - הלוא הוא המחשב הראשון - פותח יותר ממאה שנה לפני ביצוע הפסע הבא בפיתוח המחשב המודרני. וגם ההמצאות שהיוו את היסוד לרדיו ולטלגרף שכבו במשך דורות כאבן שאין לה הופכין, בלי להעשיר את מפת' חיהן ובלו להועיל לעולם, עד שהעולם, סוף סוף, "היה מוכן".

מה אחראי לעיכוב, והאם דברים יכו לים להתנהל אחרת? מה נחוץ לפטנט כדי שיתקבל בעולם?

סטיבן ג'ונסון, מי שב-1995 ייסד את "FEED", ממגיני האיות המוקונים הראשונים, ולאחר מכן חיבר שבעה ספרי רים שעוסקים בקו התפר בין טכנולוגיה, כלכלה ותרבות, פרסם באחרונה את "Where Good Ideas Come From" (בתרגום חופשי: "מיהיכן מגיעים רעיונות טובים"), ספר שמתחקה אחר המנגנונים החברתיים וההיסטוריים שמובילים לחדשנות, אחרי הצטרפות הנסיבות שנוצרה כדי שרעיון ייוולד, ייקלט בחברה וייהפך

קלישאת הסטארט אפים שלפיה יכח רעיון משתנה עשרות פעמים עד ליישומה המסחרי לא מתארת רק גחמות של משקיעי הון סיכון, אלא את הדניא של חדשנות אמיתית: התאמה בלתי פוסקת, שינויים והתקפות. הרעיונות שנשארים טהורים הם גם הרעיונות שנקברים

לסיפור הצלחה תרבותי וכלכלי. הגרסה המקוצרת של מסקנתו היא זו: כדי שהמצאה חדשנית תצליח חייבת רתת וכלכלית עליה לצאת אל העולם כלא פחד מהעקבות, שינוי והרס. רישומי פטנטים, הסתגרות במעבדות, ליטוש עד שלמות, פחד ממתחרים - זו הדרך הבטוחה לקבור רעיון.

ג'ונסון מנסה לחבר את הנקודות בין הרעיונות שהצליחו ואלה שכשלו, ומגלה שהקפיצות הגדולות ביותר לא הגיעו ממחוזו של אדם אחד אלא מיחסי גומלין, תחרויות, שיתופי פעולה ומיוזגים בין כמה רעיונות בני התקופה. הקלישאה שמכחי רים יומי סטארט אפ, שלפיה "כל רעיון משתנה עשרות פעמים מרגע הגייתו עד ליישומה המסחרי", אינה מתארת את גחמי תם של מנהלי קרנות הון סיכון אלא את העקרונות ה"ביולוגיים" שנוצרים ללידת רעיון טוב: מגע בלתי פוסק עם הסביבה, התאמה לצרכים ולגחמות של הסובבים, העתקה מדברים קיימים, ושינויים שמטי רתם להיבדל מהם. הגאון שיתקש להי תעלם ממה שקורה מחוץ למעברתו ימצא עצמו עם הפקטימיליה הראשונה, מאה שנים לפני הפקס הראשון.

הוא גם מזכיר שהרבה המצאות חשובות התגלו בטעות, או בזמן שהממציאים עבדו על משהו אחר: הלייזר, הפניצילין, המיקרוגל, הסוכריות והפלסטלינה התי גלו בעת שחוקרים היו שקועים בעניינים אחרים. הפתיחות לרעיונות, לטעויות ולשינויים כיוון היא אולי לא מתכון בטוח להצלחה, אבל היא תנאי הכרחי להמציאת גדולות.

עוד תכונות של דניא החדשנות: היא מתרחשת הרבה יותר בערים גדולות

וצפופות והרבה פחות בכפרים שקטים. כלומר, לא הסביבה השלווה נחוצה לחי דשנות אלא ריכוז ההזדמנויות, והחיכוך והדוחק שמלווים אותן. הוא גם חובב העתקות וחיקויים, דניא החדשנות הוא. מהנצרות עד המטוס - חיקויים ותחרות הובילו אנשים הרבה יותר רחוק מאשר המצאות מלאות חזון שבראו דברים חדשים מהיסוד. צ'רלס דארווין, אלכסנדר בל, ביל גייטס ומארק צוקרברג יצרו את ההמצאה משנת ההיסטוריה שלהם במקום ביל לממציאים אחרים שעברו על אותו הדבר בדיוק, ובתחרות איתם. ניצחונם היה לא דווקא ביתר הברק, אלא בכישרון השיווק שלהם, בהתערותם עם הסיביבה. החידוש הנכון הוא החידוש שמוצג בהקשר הנכון, לאנשים הנכונים, לפתרון הבעיה הנכונה.

מהתזה עולה מסר שאמנם לא מנוסח בה באופן ישיר, אך הוא ניכר בה בבירור וחדות: אל לנו להסתכל על המציאות כעל יצירותיהם של גאונים, אלא כעל התרחשות היסטורית בלתי נמנעת שתפקידנו לא להפריע לה. תפקידנו הוא לעזור לה להתרחש. וכשאנחנו בורקים את עצמנו - המדינה הקטנה שהצליחה להוליד כל כך הרבה חברות סטארט אפ ולהתברג כה גבוה ברשימת המדינות שמחן יצאו רישומים חדשים של פטנטים וקנייני רוחני - כדאי שנתרגש פחות מה"גניוס" שלנו ויותר ממה שאנחנו עושים נכון: חיבור הנקודות, שיווק, והרבה התערבות ומגע אנושי. שם נמצא הברק האמיתי.

חופי רפאלי הוא ראש מרכז שגיא ובית הספר לניהול באוניברסיטת חיפה sheizaf.rafaeli.net

מה הלאה



אחרי רצ' עדכונים מהשטח

1

יכוח: כן לפד אווז
מגזין המזון "Serious Eats" מטיל את כובד משקלו בוויכוח האיסופי על המוסריות שבייצור כבד אווז. כתבה מפורטת וארוכה במגזין מתארת ביקור בחווה שבה מגדלים, מפטמים ושוחטים אווזים, ומסקנת העורכים היא שאין שום דבר לא אחי בכבד אווז. כמובן שהידיון בתגובות משלש את אורך הכתבה, וגם לא פחות מעניין.
<http://bit.ly/htr0L>



2 ארכיטקטורה: בתים מתגלגלים
העיר הנורבגית אנדלסנס ביקשה מאדריכלים רעיונות לפיתוחי בנייה מלהיבים. משרד מקומי הציע להלביש על מסילות ישנות ששורות בעיר בניינים, שיתגידו ויביאו אל תוך שכונות קונצרטים ושוקים עונתיים. וההצעה הזאת הגיעה רק למקום השלישי. הנורבגים משוגעים.
<http://bit.ly/hqMP74>



3 אופנה: סניקס מחוררות
שיתוף פעולה קרוס-אטלנטי בין חברת הלבשה האמריקאית Stussy ותותג הקאלט הבריטי פרי פרי הוליד את דגם הסניקס הזה, שעשוי להיות בחירה אידאלית לקצי הישראלי הקרוב. הנעליים מגיעות בשחור או בד, ואמורות לצאת בקרוב למכירה. שימו עין.
<http://bit.ly/dZcjk>

4 טכנולוגיה: מסעדה רובוטית בסין
סין חוגגת את המסעדה הרובוטית הראשונה שלה, וככל דבר במדינה הזאת, זה קצת משונה: הרובוטים נראים כמו איש הפח מהקוסם מארץ עוץ, ונעים על אופניים! אבל הסועדים מרוצים, ומודים שהאטיטוד הרובוטי עדיף על זה של מלצרים אנושיים.
<http://bit.ly/enyUKz>



5 למטבח: סכין מופלאה
הרבה גאדג'טים מטבחיים התארחו במדור הזה, אבל סכין הקיצוץ העגולה הזאת היא המדהימה והיפה מכולם. לא ברור לי מה אני עומד לקצוץ איתה, אבל אני ממש חייב אחת, וכך גם אתם. 48 דולר, מיידי אין דנמרק. להשיג באינטרנט.
<http://bit.ly/hdJ7ue>

ספר: המכללה להדפסים

מלאכת יד זה בהחלט כבר לא מה שהיה פעם, אבל מי שהגעועים הורגים אותו מחזון לכלול לתוך ספר חדש, שמקדש כולו לעולם ההדפסים בנוסח עשה-דא-בי-עצמך. "Print Workshop" נכתב על ידי המעצבת האמריקאית כריסטיין שמידט, ומציע מבוא מצוין לעולם השמח ולסודותיו. 13 דולר מאמזון.
<http://amzn.to/dRWoHn>

7 לאייפון: סרטי 8 מ"מ

כל הנוגע לבחירת שם לאפליקציה, או אפשר להאשים את חשבים: פלט של מסרטה ידנית עתיקה למצלמת האייפון שלכם. התוצאה משגעת, ואחריה קשה לחזור לצלם בעדשה הרגילה. 1.99 דולר בחנות האפליקציות.
<http://bit.ly/fdGMUF>

